

<<管理学基础>>

图书基本信息

书名：<<管理学基础>>

13位ISBN编号：9787811382587

10位ISBN编号：781138258X

出版时间：2009-9

出版时间：西南财经大学出版社

作者：尹正年 编

页数：223

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;管理学基础&gt;&gt;

## 前言

《管理学基础》是一门系统地研究管理活动的基本规律和方法的学科，它以各种管理工作中普遍适用的原理和方法作为研究对象，从管理方法、手段、职能、原理等方面来讲解作为一名管理者应该具备的管理基础知识。

因此，本书既可作为管理学领域初学者的基础教材，也是在管理者身边工作和涉及管理工作的专业人士和技术人员从事管理工作所必须掌握的必备知识。

它不仅适用于企业的管理，也适用于机关事业单位等各种社会组织的管理。

**教材目标定位** 我国高等职业学院的管理教育与美国、欧洲、澳洲、亚洲一些国家和地区的著名管理学院相比相差较远。

但我国高等职业学院在吸取发达国家职业教育办学经验的基础上，不断探索，形成了自身的办学方针、办学特点、办学模式和人才培养的重点。

我们对《管理学基础》这门教材的定位是：突出一般组织的管理共性；以为初学者讲述管理学的基本原理和基本方法为主要宗旨；为社会培养属于基层管理岗位的，具有综合管理技能与素质的管理人员。

**教材编特色** 1.适度性 在对理论知识内容的编排上，我们编写的内容不会“过多”、“过杂”，我们强调“适度”，即有用选之、无用减之，使教师能在正常的教学时间内完成教学任务，学生也能在规定的时间内学好管理基础知识。

尽量不要出现为了教师完成教材内容，学生“囫囵吞枣”地学习的现象。

在选择案例分析的资料上也讲究“适度”，即案例资料的内容既不要太长，也不要太短，只要能满足教师教学和学生双方学习双方的需要即可。

在编写时，我们特别重视管理理论知识与案例资料的有机结合，避免出现两者脱节的现象。

2.易而精 对《管理学基础》内容的介绍应尽可能地做到通俗易懂、重点突出、内容精练，让初学者能轻松把握住《管理学基础》知识的重点和难点。

## <<管理学基础>>

### 内容概要

《高职高专“十二五”规划精品教材·财经商贸类系列教材：管理学基础》是一门系统地研究管理活动的基本规律和方法的学科，它以各种管理工作中普遍适用的原理和方法作为研究对象，从管理方法、手段、职能、原理等方面来讲解作为一名管理者应该具备的管理基础知识。

因此，《高职高专“十二五”规划精品教材·财经商贸类系列教材：管理学基础》既可作为管理学领域初学者的基础教材，也是在管理者身边工作和涉及管理工作的专业人士和技术人员从事管理工作所必须掌握的必备知识。

它不仅适用于企业的管理，也适用于机关事业单位等各种社会组织的管理。

<<管理学基础>>

书籍目录

第一章 管理与社会责任第一节 管理的概念与职能第二节 管理学的学科特性第三节 管理的伦理与社会责任第二章 管理系统第一节 管理者第二节 管理对象第三节 管理环境第四节 管理方法第三章 管理思想第一节 早期管理思想第二节 近代管理思想第三节 现代管理思想第四章 计划与决策第一节 计划概述第二节 决策第三节 目标与目标管理第四节 战略与战略管理第五章 组织第一节 组织设计概述第二节 组织结构形式第三节 职权配置与人员组合第四节 组织文化与团队建设第五节 组织的变革第六章 领导第一节 领导概述第二节 领导方式及其理论第三节 激励理论第四节 沟通与冲突第七章 控制第一节 控制概述第二节 控制类型第三节 控制过程第四节 控制方法第五节 控制要领第八章 管理创新第一节 管理创新概述第二节 管理创新的内容第三节 管理创新的过程与方法参考文献

## &lt;&lt;管理学基础&gt;&gt;

## 章节摘录

任何组织都存在管理上的问题。  
大型组织有管理，中型组织和小型组织也有管理。  
不管是政府机关、医院、大学这类非营利性组织，还是企业这类营利性组织都需要管理。  
管理是人类活动中最重要的一项活动。  
远古时期，人们就结为群体，共同生活、战胜自然。  
部落首领常常成为群体的管理者为大家维持秩序、分配食物。  
实际上，这就意味着管理已经产生。

在现代社会中，随着科学技术的发展和社会化大生产的需要，出现了越来越多的各种形式的组织，这些组织也需要有效的管理。

只有通过管理，才能把各种各样的资源有机地整合起来，实现组织的目标。

那么，什么是管理呢？

一、管理的定义 谈到管理，有些人很快就会想到管理不就是对人、财、物的打理吗？  
现代社会中的人们经常把管理演绎为“德鲁克式管理”、“泰勒式管理”、“中国式管理”、“易经管理”等。

我们在这里只讲管理的共性，即它的一般含义。

当然，随着管理科学的产生和发展，古今中外的学者在不同时期都对管理的概念作出过多种解释。

科学管理理论的代表人物泰勒在1911年所写的《科学管理原理》一书中对管理进行的描述是“管理就是确切地了解你希望员工干些什么，然后设法使他们用最好、最节约的方法完成它”。

泰勒认为，管理工作的任务和结果就是使组织既讲究效率，又讲究效能。

古典管理学家法约尔从管理过程出发，认为管理就是实行计划、组织、指挥、协调和控制。

1978年诺贝尔经济学奖获得者西蒙强调了管理的核心环节，认为管理者的工作就是要面对现实和未来，面对环境与员工作出各种决策，即认为管理就是决策。

德国著名社会学家马克斯·韦伯强调管理的本质，认为管理就是协调活动。

罗宾斯在其《管理学》一书中强调人的作用，认为管理是指同别人一起，或通过别人使活动完成得更有效的过程。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>