

<<公共财政基础>>

图书基本信息

书名：<<公共财政基础>>

13位ISBN编号：9787811382617

10位ISBN编号：781138261X

出版时间：2009-8

出版时间：西南财经大学出版社

作者：余立新 编

页数：181

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共财政基础>>

前言

公共财政是指政府为市场提供公共产品和服务的分配活动或经济行为，是与市场经济相适应的一种财政模式，是市场经济存在与发展的内在要求，是党和政府履行职能的物质基础、体制保障、政策工具和监管手段。

在全面建设小康社会过程中，财政发挥着重要的职能作用，也日益深入百姓生活的方方面面，越来越受到全社会的关注。

公共财政学是研究政府与市场、各级政府之间的关系，政府在弥补市场失灵过程中如何发挥作用和怎样发挥作用的一门理论学科，是财经类各专业的核心课程之一。

目前，我国正在努力构建适应社会主义市场经济的公共财政体系，有关市场失灵、政府职能转变、公共财政改革等问题已成为市场的热点。

本教材以“市场经济—市场失灵—政府干预—财政调控”为线索，力求通过典型案例和阅读资料，向读者系统介绍公共财政基础知识、公共财政收支理论、公共财政监管理论以及公共财政宏观调控理论，阐明公共财政存在和发挥作用的必要性，帮助读者理解公共财政理论框架的构建，具有较强的实用性。

本教材是为适应高等职业教育需要，组织部分院校优秀教师编写而成的，可以作为高职高专院校经济类、工商管理类各专业的教材或参考书，也可作为各类企事业单位员工的培训教材。

本教材由四川财经职业学院余立新副教授担任主编，连云港财经高等职业技术学校何学梅副教授和烟台职业学院谭晓宇副教授担任副主编。

参加编写的人员有：余立新（第一、二、三、四章）；四川财经职业学院刘波副教授（第五章）；何雪梅（第六、七、八、九章）；谭晓宇（第十、十一、十二章）。

其他参加编写的人员还有中南财经政法大学公共管理学院王东梅副教授、连云港财经高等职业技术学校李海燕讲师、杨庆平副教授、张永锡讲师等。

余立新副教授对全书进行总纂和定稿。

本书在编写过程中参考并吸收了诸多理论研究成果和已出版的专著、教材，并请有关专家审稿，在此对相关人士表示诚挚的谢意！

由于时间仓促，编者理论水平和实践知识有限，教材难免有不足之处，恳请广大读者提出宝贵意见，以便不断修改完善。

<<公共财政基础>>

内容概要

公共财政是指政府为市场提供公共产品和服务的分配活动或经济行为，是与市场经济相适应的一种财政模式，是市场经济存在与发展的内在要求，是党和政府履行职能的物质基础、体制保障、政策工具和监管手段。

在全面建设小康社会过程中，财政发挥着重要的职能作用，也日益深入百姓生活的方方面面，越来越受到全社会的关注。

公共财政学是研究政府与市场、各级政府之间的关系，政府在弥补市场失灵过程中如何发挥作用和怎样发挥作用的一门理论学科，是财经类各专业的核心课程之一。

目前，我国正在努力构建适应社会主义市场经济的公共财政体系，有关市场失灵、政府职能转变、公共财政改革等问题已成为市场的热点。

本教材以“市场经济 - 市场失灵 - 政府干预 - 财政调控”为线索，力求通过典型案例和阅读资料，向读者系统介绍公共财政基础知识、公共财政收支理论、公共财政监管理论以及公共财政宏观调控理论，阐明公共财政存在和发挥作用的必要性，帮助读者理解公共财政理论框架的构建，具有较强的实用性。

本教材是为适应高等职业教育需要，组织部分院校优秀教师编写而成的，可以作为高职高专院校经济类、工商管理类各专业的教材或参考书，也可作为各类企事业单位员工的培训教材。

<<公共财政基础>>

书籍目录

第一篇 公共财政绪论第一章 市场与政府第一节 市场经济与市场失灵第二节 政府与市场第二章 公共财政概述第一节 公共财政的概念第二节 市场、政府与公共财政第三节 公共财政职能第二篇 公共财政支出第三章 公共财政支出概述第一节 公共财政支出的概念和分类第二节 公共财政支出规模和结构第三节 公共财政支出对经济的影响第四章 财政购买性支出第一节 购买性支出的概念和主要内容第二节 我国的政府采购制度第五章 财政转移性支出第一节 财政转移性支出的概念和主要内容第二节 我国的社会保障制度第三篇 公共财政收入第六章 公共财政收入概述第一节 公共财政收入的概念和分类第二节 公共财政收入规模第三节 公共财政收入结构第七章 税收收入第一节 税收概述第二节 税收制度的构成要素第三节 我国的税收制度第四节 国际税收第八章 政府非税收入第一节 政府非税收入概述第二节 政府非税收入规模第三节 政府非税收入管理第九章 政府国债收入第一节 政府国债收入概述第二节 国债制度第三节 国债规模第四篇 公共财政管理第十章 政府公共预算管理第一节 政府公共预算概述第二节 政府公共预算程序第三节 我国的国库制度第十一章 公共财政管理体制第一节 公共财政管理体制概述第二节 我国现行财政管理体制第三节 政府间转移支付制度第十二章 财政政策与货币政策第一节 财政政策第二节 货币政策第三节 财政政策与货币政策的协调配合参考文献

章节摘录

二、公共需要与公共产品 (一) 公共需要 1. 公共需要的概念公共需要是与私人需要相对应的概念。

社会公共需要是处于一定发展阶段上的社会成员维持自身生存和发展必然产生的对于社会公共职能和公共事务的需要。

它反映着人类作为“集体”存在和发展的需要或者说社会成员的集体需要。

这种需要难以通过个人或家庭的途径来满足，只能通过政府来实现。

2. 公共需要的特征 相对于个人需要、家庭需要和生产单位需要而言，公共需要具有以下特征：
(1) 公共需要具有不可分割性。

因为公共需要既不是人人有份的个人需要，也不是个人需要的简单数学加总，所以，社会公共需要只能由政府集中提供而不能分割到每个人来提供。

例如国防、环境保护等社会公共需要，就只能由政府通过政府机构的活动来集中提供。

(2) 公共需要具有共享性。

政府为满足社会公共需要而提供的公共产品和服务由社会成员共同享用，一个或一些社会成员享用该公共产品和服务时并不排斥其他社会成员同时享用。

例如，航海中的灯塔，任何一艘过往船只均可使用它所发出的光芒导航而不排除其他船只同时使用。

(3) 公共需要具有外部性。

由政府为满足公共需要而提供的公共产品和公共服务，人们在享受的时候并没有支付相应的费用或没有按市场经济的规律支付等价的费用，因而带有明显的外部性特征。

(4) 公共需要具有层次性。

社会本身是一个复杂的系统，它可以分为范围大小不同的若干层次。

在我国，按照政府级次的划分，社会公共需要可以分为全国性公共需要和地方性公共需要。

各级政府都为特定范围内的公共需要提供公共产品和服务。

(5) 公共需要具有非竞争性和非营利性。

在市场经济条件下，满足社会公共需要的公共产品和服务往往无需付出代价或只是支付低于产品和服务成本的少量费用，就可以享用，具有非竞争性和非营利性。

因此，社会公共需要不可能通过市场提供和满足，只能通过政府来提供。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>