

## <<小老板创业策划>>

### 图书基本信息

书名：<<小老板创业策划>>

13位ISBN编号：9787811382693

10位ISBN编号：7811382695

出版时间：2008-12

出版时间：西南财经大学出版社

作者：吉雪，许虹 著

页数：138

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<小老板创业策划>>

### 内容概要

《小老板创业策划（第2版）》共分六章，主要介绍了成功创业的个人条件，创业前的筹备，依法创办一个企业，起步阶段的经营管理，远离创业误区等方面的知识。

## <<小老板创业策划>>

### 书籍目录

第一章 成功创业的个人条件成功源自自信无往不胜的意志力积极乐观的心态强大的责任心敢为天下先的冒险精神诚实守信的经营策略提高非权力影响力超人一等的决策力一流的指挥能力控制能力知人善任学会倾听赞美是沟通的武器说服的技巧在别人的企业里完成修炼光有技术是不够的第二章 创业资金从哪里来筹资的准备工作筹资的基本原则筹资方式的选择如何提高企业的融资能力向银行贷款的准备工作如何获得银行的信任与银行交往的技巧“筹钱心理学”民间借贷赊购赊销预收货款融资第三章 创业前的筹备瞄准能赚钱的目标做好市场调查衡量行业的难易度抓住大环境下的商机选行业不要赶大集选行业要有胆识对这些行业要小心评估获利能力企业对市场竞争的适应性如何好名称本身就是一座金矿名称设计原则命名的基本步骤第四章 依法创办一个企业选择企业形式工商登记注册税务登记银行开户其他相关手续第五章 起步阶段的经营管理创造“人和”的外部环境寻求政府的支持与同行保持良好的合作关系小企业之间的合作与大企业合作让企业可持续发展不因贪近利而失大利开发长销产品根据时势进行变革敏感对待市场变化再忙也得学习提高企业凝聚力对危机要早有准备第六章 远离创业误区照搬书本经验主义专家盲从症盲目追求多元化一味追求新产品不断转向喜欢炒作盲目乐观独裁管理家族式领导非法经营忽视教育和培训计划脱离实际目光短浅好大喜功

## <<小老板创业策划>>

### 章节摘录

**第一章 成功创业的个人条件** 在现实生活中,有的人适合做生意赚钱,却不适合做学问;有的人适合从政为官,却不适合创办企业;有的人适合当高层管理者,却不适合自己创业……所有这些区别,都是个人综合素质和能力差异使然。

因此,一旦你选择自行创业这条道路,就有必要进行一番自我审视,认清自己,看看自己是否具备自行创业的能力。

**成功源自自信** 坚定不移的信心能移山。

美国现代心理学之父威廉·詹姆斯声称:“我们坚定不移的信心,常常是取得胜利的惟一法宝。

”也就是说,人的信心作为一种愿望和自我确认,能产生超越自我的力量。

有时候,你可能会听到这样的话:“光是像阿里巴巴那样喊:‘芝麻,开门!

’就想使门真的打开,那是根本不可能的。

”说这话的人把“信心”和“希望”等同起来。

不错,你无法用“希望”来移动一座山,也无法靠“希望”实现你的目标。

<<小老板创业策划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>