

<<经济学原理>>

图书基本信息

书名：<<经济学原理>>

13位ISBN编号：9787811383065

10位ISBN编号：7811383063

出版时间：2009-3

出版时间：西南财经大学出版社

作者：蒋家胜

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济学原理>>

内容概要

《高职高专系列规划教材：经济学原理（第2版）》依照经济学内在的逻辑联系，综合概括，突出重点，强调实用性，在经济学原理的推导上，尽量少用复杂的数学推导，结合经济生活和国家的经济政策，多举实例，深入浅出地介绍经济学的基本原理，力求简洁明快，通俗易懂。

《高职高专系列规划教材：经济学原理（第2版）》遵循西方经济学的基本框架结构，分三部分12章来介绍经济学的基本原理。

第一部分是第一章，是全书的导言，介绍经济学的研究对象与方法。

第二部分为第二至七章，是微观经济学部分，研究个体经济的行为。

第三部分为第八至十二章，是宏观经济学部分，研究经济总量的决定与变动。

定位准确。

经济学博大精深、源远流长，准确把握知识的宽度和深度，是编写高职高专经济学教材的关键和难点之一。

《高职高专系列规划教材：经济学原理（第2版）》以理论必需、够用为原则，以锻造思维、培养能力为目的，在使高职学生掌握最基本的经济学原理的基础上，着力培养学生应用经济学的基本原理分析解决实际问题的能力，以满足社会经济发展和经济运行对应用型人才的需求。

通俗适用。

针对高职高专学生的知识结构和专业基础，在编写过程中尽量避免过分注重理论分析和数学模型的分析，而是结合我国当前经济发展中的实际问题和热点，配合教材内容，增加案例导入和案例分析，以通俗的事例、故事、政策分析来介绍深奥的经济学原理，使学生用较短的时间，掌握经济学的基本原理和基本分析方法，易学易教，事半功倍。

<<经济学原理>>

书籍目录

第一章 导论第一节 经济学的研究对象第二节 微观经济学和宏观经济学第三节 西方经济学的研究方法本章小结关键概念基本训练第二章 需求与供给第一节 需求理论第二节 供给理论第三节 均衡价格及其应用第四节 需求弹性及其应用本章小结关键概念基本训练第三章 消费者行为理论第一节 欲望与效用第二节 基数效用论：边际效用分析与消费者均衡第三节 序数效用论：无差异曲线分析与消费者均衡第四节 消费者选择及公共物品消费政策本章小结关键概念基本训练第四章 生产理论第一节 生产的基本理论第二节 成本分析第三节 厂商的生产决策本章小结关键概念基本训练第五章 市场理论第一节 完全竞争市场第二节 完全垄断市场第三节 垄断竞争市场第四节 寡头垄断市场本章小结关键概念基本训练第六章 分配理论第一节 生产要素的需求与供给第二节 劳动与工资第三节 资本与利息第四节 土地与地租第五节 企业家才能与利润第六节 社会收入分配本章小结关键概念基本训练第七章 市场失灵与政府干预第一节 市场失灵第二节 政府的经济职能及其限制本章小结关键概念基本训练第八章 国民收入与乘数理论第九章 失业与通货膨胀理论第十章 经济周期与经济增长理论第十一章 宏观经济政策第十二章 开放经济理论概述参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>