

图书基本信息

书名：<<资源环境约束下的钢铁产业整合研究>>

13位ISBN编号：9787811383287

10位ISBN编号：7811383284

出版时间：2009-6

出版时间：西南财经大学出版社

作者：王建军

页数：274

字数：220000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

20世纪80年代以来，特别是进入21世纪后，我国的钢铁产业超常规发展。

粗钢产量1996年突破1亿吨大关之后，在10余年的时间里翻了两番，2007年已经达到4.9亿吨，占世界钢铁总量的1/3强。

但由于钢铁产业粗放型增长方式仍没有得到根本转变，投资过度、低水平产能过剩、产业集中度过低、布局分散化等问题突出，导致资源能源消耗高及环境污染严重，成为国家宏观调控首当其冲的主要产业之一。

本书以科学发展观为指导，运用产业经济学、区域经济学、战略管理、制度经济学等学科的交叉优势，借鉴和吸收国内外相关研究成果，对我国钢铁产业运行的实践进行总结和反思。

通过国际比较、理论推导和实证分析等，从产业视角对我国钢铁产业在资源环境约束下的发展和产业整合进行系统深入的探索，其目的是为我国钢铁产业转变发展方式、实现可持续发展提供思路，为高消耗、高污染产业调整提供借鉴，为政府制定合理的产业政策提供依据和建议，同时，也进一步拓展产业整合为钢铁企业市场化整合提供便捷、高效和低成本的创新手段，政策调控为钢铁产业整合创造环境条件。

并以宝钢整合八一钢铁的案例实证分析了市场与政府在跨区域产业整合中的定位和分工。

书籍目录

1.导论 1.1.问题的提出及研究的意义 1.2.主要内容及研究方法 1.2.1.主要内容及逻辑分析框架
1.2.2.研究方法 1.3.可能的创新与不足 1.3.1.可能的创新之处 1.3.2.存在的不足
2.产业整合文献综述
2.1.产业整合涵义和分类的不同观点 2.1.1.产业整合的涵义 2.1.2.产业整合的分类和内容 2.2.经
典理论关于产业整合的论述 2.2.1.斯密、马克思等关于产业整合的相关论述 2.2.2.现代企业理论对
产业整合的分析 2.3.西方学者对产业整合的实证研究 2.4.我国对产业整合问题的研究 2.4.1.我国产
业整合的现实研究 2.4.2.产业整合理论研究框架
3.钢铁产业发展面临的资源环境约束 3.1.工业化与
钢铁产业的发展 3.1.1.我国钢铁产业的发展历程 3.1.2.我国工业化进程的判断 3.1.3.工业化与我
国钢铁产业的发展趋势 3.2.钢铁产业的资源约束日益突出 3.2.1.我国工业化的资源约束总体状况
3.2.2.钢铁产业的资源支撑能力 3.2.3.从铁矿石进口依存度逐年提高看资源约束 3.3.能源消耗与环境
约束强化 3.3.1.工业化进程中的能源消耗与环境代价 3.3.2.钢铁产业发展面临的能源和环境约束
3.4.资源环境约束下的钢铁出口热的“冷”思考 3.4.1.我国钢铁进出口的现状 3.4.2.钢铁出口热
的“内忧外患”
4.转变发展方式与钢铁产业整合 4.1.我国经济增长方式的总体特征 4.1.1.经济增长
方式的涵义
5.钢铁产业组织整合
6.钢铁产业链整合
7.钢铁产业的空间整合
8.钢铁产业整合中的市场与政府
参考文献
后记
致谢

章节摘录

1. 导论 1.1. 问题的提出及研究的意义 改革开放以来,我国经济社会发展取得了举世瞩目的伟大成就,经济持续高速增长、人民生活水平显著改善、综合国力大大增强。但经济的高速增长总体上仍建立在粗放型增长方式的基础上,增长质量还处于一个较低的水平。经济增长对资源的需求不断增加,对环境的压力也在持续加大,资源和环境日益成为经济进一步增长最突出的制约因素。

“十一五”规划纲要明确指出:“我国土地、淡水、能源、矿产资源和环境状况对经济发展已构成严重制约。

把节约资源作为基本国策,发展循环经济,保护生态环境,加快建设资源节约型、环境友好型社会,促进经济社会发展与人口、资源、环境相协调。

推进国民经济和社会信息化,切实走新型工业化道路,坚持节约发展、清洁发展、安全发展,实现可持续发展。

” 作为建设资源节约型、环境友好型社会,实现经济增长与资源、环境相协调的突破口,加强对高消耗、高污染产业的调整,将是实现经济又好又快的可持续发展的关键。

钢铁、有色金属、化工、电力、石油加工及炼焦、建材是典型的高消耗、高污染产业,这六大产业是全社会能源消耗和污染排放的大户,能耗和二氧化硫排放量占全国工业的比例在70%左右,近些年一直受到国家的重点调控。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>