

<<管理心理学>>

图书基本信息

书名：<<管理心理学>>

13位ISBN编号：9787811383782

10位ISBN编号：7811383780

出版时间：2009-7

出版时间：江永众 西南财经大学出版社 (2009-07出版)

作者：江永众，王德平，朱伏平 编

页数：251

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理心理学>>

内容概要

《管理心理学》以个性心理、群体心理、领导心理和组织心理为主线，突出组织的开放社会心理系统观点，并且以此贯穿于整个组织心理理论之中，重点阐述心理行为理论在组织管理领域中的实际应用。

由于领导对一个组织的兴衰、成败起着决定性作用，因此《管理心理学》将领导作为专门课题进行研究。

具体包括领导特质、领导素质、领导风格、领导行为、权变理论等内容。

因此，《管理心理学》将领导和激励置于同一章进行叙述，这突出了管理心理学中个体、群体、组织行为实际上具有密不可分的性质，这也是对传统管理心理学教科书组织体系的一个创新。

书籍目录

第一章 概论第一节 管理心理学的基本概念第二节 管理心理学的发展第三节 管理心理学的研究方法第四节 管理心理学的人性假设第二章 知觉与管理第一节 知觉概述第二节 社会知觉与归因理论第三节 社会知觉偏差与管理第三章 个性与管理第一节 个性概述第二节 气质与管理第三节 能力与管理第四节 性格与管理第四章 价值观与态度管理第一节 价值观与管理第二节 态度与管理第三节 工作态度与管理第五章 群体心理管理第一节 群体概述第二节 群体结构与功能第三节 群体动力第四节 群体人际关系第六章 群体沟通管理第一节 沟通基本原理第二节 沟通方式与渠道第三节 沟通障碍与有效沟通方法第七章 工作团队管理第一节 团队基本原理第二节 团队特征第三节 打造高效团队第八章 领导心理与管理第一节 领导理论与方法第二节 激励理论第三节 有效激励方法第九章 组织心理与管理第一节 组织概述第二节 组织结构与设计第三节 组织变革与发展第十章 组织文化与冲突管理第一节 组织文化概述第二节 组织冲突第三节 组织文化建设参考文献

章节摘录

第二章 知觉与管理【学习目标】1.掌握知觉的概念；2.了解知觉的特点；3.掌握社会知觉的概念；4.了解影响社会知觉的因素；5.掌握归因理论及归因偏差；6.掌握社会知觉偏差及其与管理的关系。

【案例引入】“新美”是一个年轻的企业，在就业十分困难的今天，一些刚从校园走出来，没有什么社会背景的年轻人来到了这里。

这里有近70%的大学生，平均年龄不到30岁。

几个刚毕业的大学生来到这里，实习了半年后就没有事情做了，也不知道要被分配做什么工作，都很着急。

于是，几个人结伴去找领导，领导说：“你们都刚来，大家还不了解你们的特点，你们还是先在办公室帮一段时间忙，让大家认识了解你们后再到科室工作比较好。

”几个人回来后，心里虽然不完全相信领导的话，但也只能在办公室暂时工作。

其中，一个大学生就把这些话都记在心里，各种工作都抢在前面，只要有机会就表现自己。

很快，他就得到了大家的赞扬，有些科室也提出请他加盟，他去了一个搞宣传的科室。

不久，科室要做新产品的推广，他主动出击，在对产品进行了认真地了解后，要求承担这项工作任务。

单位领导和科室领导再三研究，虽然有些不放心，还是把工作分给了他。

他接到工作任务后，集中时间和精力，动员他在本市的同学、朋友，想了许多办法，在很短的时间里，让全市大多数人认识了他们的产品。

同时，他还设计了多个方案，对其他产品进行推广，使他成为单位不可或缺的人物。

<<管理心理学>>

编辑推荐

《管理心理学》由西南财经大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>