

<<企业模拟经营实战演练教程>>

图书基本信息

书名：<<企业模拟经营实战演练教程>>

13位ISBN编号：9787811384888

10位ISBN编号：7811384884

出版时间：2009-8

出版时间：西南财经大学出版社

作者：傅仕伟，邹燕 编

页数：104

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业模拟经营实战演练教程>>

### 内容概要

《财务与会计实验系列教材：企业模拟经营实战演练教程》从财务、研发、采购、生产、市场销售等方面进行角色分工，按照任务内容的不同进行分类讲解，既有管理理论的剖析，又有实战经验的总结，深入浅出，希望能够帮助读者快速找准自己的位置，有效提升自己的能力。

## <<企业模拟经营实战演练教程>>

### 书籍目录

第一章 企业模拟经营实战概述第一节 实战的目的及意义一、企业模拟经营实战的目的二、企业模拟经营实战的意义第二节 企业模拟经营工具——沙盘介绍一、来源二、发展现状三、初级认识——履行自己的职责四、初始年度财务状况第四节 企业模拟经营规则总述一、市场与销售规则二、采购与生产规则三、财务规则四、评分标准第五节 裁判须知第二章 企业模拟经营前期筹划第一节 组建团队——感性认知角色一、首席执行官 (Chief Executive Officer, CEO) 二、财务总监 (Chief Financial Officer, CFO) 三、市场总监 (Chief Marketing Officer, CMO) 四、生产总监 (Chief Product Officer, CPO) 五、研发总监 (R&D Director) 六、其他角色第二节 CEO战略一、企业战略二、团队管理第三节 预算知识热身一、市场预算二、生产预算三、财务预算第三章 市场与销售第一节 市场预测图——分析市场的第一步一、市场预测图的含义二、分析市场预测图第二节 市场开拓一、市场研发二、产品质量认证ISO的研发三、产品研发第三节 认识销售订单一、普通订单二、ISO订单三、加急订单第四节 年度订货会——投放广告费与争取订单一、广告单二、选单权——规定选单顺序三、市场总监投单风格四、选择订单五、获取订单第五节 销售——按订单交货一、交货期二、订单违约第四章 采购与生产第一节 采购一、原材料介绍二、原材料的订购、在途与入库第二节 产品研发一、分析产品需求二、研究产品构成三、合理研发产品第三节 生产环境一、购买厂房二、租用厂房第四节 生产设备一、生产设备的购置与安装二、生产设备的使用与折旧三、厂房与生产设备的配合四、产品研发与生产线投资的配合第五节 生产产品一、产品成本二、生产周期与产能三、制订生产计划第五章 财务与信息第一节 融资一、外部融资——贷款二、内部融资——贴现三、各种融资方式成本比较四、融资的一般规律第二节 登账与提交报表一、综合管理费用明细表二、利润表三、资产负债表四、资产负债表与损益表的联系五、财务分析第三节 现金预算一、财务预算的重要性二、如何进行现金预算三、做预算需要考虑的因素第四节 信息一、信息搜集二、信息处理后记

<<企业模拟经营实战演练教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>