第一图书网, tushu007.com

<<广告案例精选>>

图书基本信息

书名：<<广告案例精选>>

13位ISBN编号：9787811385830

10位ISBN编号：781138583X

出版时间：2009-11

出版时间：西南财经大学出版社

作者：覃彦玲

页数：170

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《广告学》是西南财经大学出版社在深入了解一般本科院校教学需求特点基础之上，组织多年从事广告学理论与实务教学及科研的专家、学者，为满足我国一般本科院校教育快速发展而精心编写的系列规划教材之一。
广告学是一门实践性很强的学科，因此本教材博采众长，融合中西，突出应用性原则，重视理论和实务的有机结合，在立足于介绍广告学基础知识的同时，吸取了一些前沿的理论和观点，并配以足够数量和不同类型的案例，具有很强的针对性和应用性，重点培养学生的创新思维能力和实践能力，旨在提高学生营销与广告实践的综合能力。
《广告案例精选》是与西南财经大学出版社2009年2月出版的《广告学》同一个系列的配套用书，两本教材结合使用效果更好。
《广告案例精选》沿用与《广告学》同样的篇章结构，一共分为三篇。
第一篇主要结合广告学的基础知识和基本原理，选择了如绝对伏特加品牌创建的著名经典广告案例，还选编了如王老吉等近年来活跃于我国广告市场的典型案例；第二篇则是按照企业广告活动进程，选取了二十多个中外著名的广告实例，系统地讨论了广告运作过程中的七个主要模块：广告代理、广告调研、广告策划、广告创意、广告创作、媒体选择和效果评估；第三篇结合企业广告活动的外部环境，包括我国的广告规则及管理与国外的广告规则及管理，选取了同仁堂、三鹿奶粉等一系列著名企业的名牌产品广告屡次违反国家相关规定的材料以及分析了其产生的内在根源，还介绍了美国、日本是如何惩处违法广告的实例和法案，旨在警示大家行动起来，多方努力，净化我国的广告环境，让老百姓过上放心消费的好日子。

<<广告案例精选>>

书籍目录

第一篇　广告原理　第一章　广告学概论　　【知识目标】　　【技能目标】　　【关键词】　　【结构图】　　【案例选编】绝对伏特加的品牌创建　第二章　广告理论　　【知识目标】　　【技能目标】　　【关键词】　　【结构图】　　【案例选编】　　案例1　迷你CD的营销　　案例2　王老吉定位五要素第二篇　广告运作　第三章　代理制与广告公司管理　　【知识目标】　　【技能目标】　　【关键词】　　【结构图】　　【案例选编】　　案例1　挑选广告机构：内部还是外部　　案例2　在4A广告公司实习　第四章　广告调研　　【知识目标】　　【技能目标】　　【关键词】　　【结构图】　　【案例选编】　　案例1　金融危机挤压亚洲广告预算　　案例2　××百货公司的一次市场调研活动方案　　案例3　30家网络广告公司调查及排行榜　第五章　广告策划　　【知识目标】　　【技能目标】　　【关键词】　　【结构图】　　【案例选编】　　案例1　人性与神性的撕扯　　案例2　“胜利属于我们”——阿迪达斯　　案例3　重塑帅乡——开县借力造势系列主题活动　　案例4　重塑旅游城市——大理城市形象推广　　案例5　唤醒那只沉睡的猫——“青年汇”CBD小户型推广企划案　　案例6　有益健康的形象　　案例7　公司广告与企业形象塑造　第六章　广告创意原理及方法.　　【知识目标】　　【技能目标】　　【关键词】　　【结构图】　　【案例选编】　　案例1　招聘司机，召唤心灵　　案例2　三分钟打造百年品牌——中国银行奥运宣传片纪实　第七章　广告创伤　第八章　广告媒体　第九章　广告效果评估第三篇　广告环境　第十章　我国的广告规则与管理　第十一章　国际广告参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com