

<<导游实训教程>>

图书基本信息

书名：<<导游实训教程>>

13位ISBN编号：9787811385885

10位ISBN编号：7811385880

出版时间：2009-12

出版时间：西南财经大学出版社

作者：李兴荣

页数：355

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<导游实训教程>>

内容概要

《导游实训教程》系高等院校旅游管理专业技能培训的主干课程之一。为适应二本院校旅游专业本科教学需要，培养应用型专业技术人才，西南财经大学出版社会同四川省二本院校编写出版了21世纪普通高校系列规划教材。本书是旅游专业应用本科系列教材之一，由西华师范大学等七所院校和四川春秋旅游有限责任公司等两家旅行社及四川省教育科学研究所合作编写。

本书以二本院校生源来自普通高中这一现状为前置条件，以重基础、强技能为指导思想，以培训各类旅行社急需的专业导游人才为目标，发行范围立足四川，面向中西部，辐射全国。

导游工作技能包括接待服务技能和讲解技能两大核心板块。讲解的基础是导游词的创作，而后才是用正确的讲解方法和语言技巧，传达给游客，实现引领游客发现美、欣赏美、感受美的游览效果。

本书按此逻辑并参照四川导游资格考试大纲的要求构建框架，全书由上下两卷共同构成一个有机整体。

上卷侧重介绍导游词创作技巧、景点和途中讲解的方法与技巧、旅游商品和娱乐项目的推荐技巧、讲解故障的处理技巧、导游岗前训练方法。

下卷包括模拟景点导游和模拟途中导游两个部分，收录了四川七条主要旅游线路上112个景区、景点的导游词和四川七条旅游线路的途中讲解词，供本课程的教学和学生参加导游资格考试使用。

<<导游实训教程>>

书籍目录

上卷 第一章 导游词的创作技巧 第一节 导游词的定义、功能与特点 一、导游词的定义 二、导游词的功能 三、导游词的特点 第二节 导游词的分类与构成要素 一、迎送词 二、景点解说词 三、导购词 第三节 优秀导游词的创作要领 一、科学性 二、逻辑性 三、生动性 四、切入准确,过渡自然 五、重点突出,故事性强 六、推陈出新,启迪智慧 七、入乡随俗,注重礼仪 第四节 导游(购)词创作中常见问题与对策 一、导游词创作中常见的问题 二、导游词创作的注意事项 第二章 导游员的讲解技巧 第一节 导游审美 一、注意动静结合 二、把握距离和角度 三、抓住时机 四、控制节奏 第二节 导游讲解方法 一、概述法 二、描述法 三、分段讲解法 四、类比法 五、问答法 六、引用法 七、设置悬念法 八、虚实结合法(故事法) 九、触景生情法 十、联想法 十一、数字法 十二、引经据典法 第三节 导游讲解技巧 一、景点讲解技巧 二、途中讲解技巧 三、旅游商品及娱乐项目的推介技巧 四、导游讲解故障的处理技巧 第四节 导游岗前模拟训练 一、导游岗前模拟训练的必要性 二、导游岗前模拟训练的方法 下卷 第一章 模拟景点导游 第一节 成都旅游区 一、武侯祠 二、杜甫草堂 三、望江楼 四、成都文殊院 五、成都青羊宫 六、成都金沙遗址博物馆 七、都江堰水利工程…… 第二章 模拟途中导游参考文献附录:四川省旅游景点线路图

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>