

<<统计学>>

图书基本信息

书名：<<统计学>>

13位ISBN编号：9787811386226

10位ISBN编号：7811386224

出版时间：2010-01-01

出版时间：西南财经大学出版社

作者：贲雪峰 编

页数：371

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<统计学>>

内容概要

《统计系列教材：统计学（第二版）》将统计实践过程、统计理论和方法组成一个较为完整的体系，吸收本学科新的、比较成熟的研究成果，扩展统计学的内容，注重统计原理、统计方法的阐述和统计技能的训练，并针对经济学和管理学各专业的特点，强调了各种方法在经济管理领域中的应用，尤其强调各种方法的原理、特点、适用条件，并对其进行必要的评价，以帮助读者在实践中正确使用统计方法。

《统计系列教材：统计学（第二版）》是各位老师们在总结长期教学经验的基础上编写的，在章节结构安排、概念关系表述、图形表格选取、案例分析等方面均围绕教学需要展开。

《统计系列教材：统计学（第二版）》在阐述统计原理与统计方法时，简明扼要，重点突出，结合具体案例说明其应用过程。

各章之前列有学习目标、重点和难点，各章末尾有小结、思考和练习，并且配有参考答案。

尤其是应用分析题，我们给出了解题过程，供学生参考。

《统计系列教材：统计学（第二版）》内容全面，结构完整，通俗易懂，简明实用。

《统计系列教材：统计学（第二版）》的结构和基本内容由贲雪峰、马明星和王朝辉共同研究拟定。

《统计系列教材：统计学（第二版）》分为十二章，全书的编写分工如下：第二章、第三章、第四章、第五章、第六章由贲雪峰编写；第八章、第九章、第十章由马明星编写；第一章、第七章、第十一章、第十二章由王朝辉编写。

全书由贲雪峰负责统稿和总纂。

<<统计学>>

书籍目录

第一章 导论第一节 统计的产生与发展第二节 统计的作用与过程第三节 统计学的基本概念第四节 主要统计软件介绍思考与练习第二章 统计调查第一节 统计调查概述第二节 问卷设计与资料搜集第三节 统计调查的组织形式第四节 统计调查方案的设计第五节 调查误差思考与练习第三章 统计数据的整理第一节 统计整理的意义和步骤第二节 统计分组第三节 统计资料的汇总第四节 次数分布数列第五节 统计资料的显示思考与练习第四章 总量指标分析和相对指标分析第一节 总量指标分析第二节 相对指标分析思考与练习第五章 平均指标分析第一节 平均指标概述第二节 众数第三节 中位数第四节 算术平均数第五节 调和平均数第六节 几何平均数第七节 几种平均数的关系第八节 计算和应用平均指标的原则思考与练习第六章 标志变异指标分析第一节 变异度指标的概念与作用第二节 变异度指标的种类与计算方法第三节 偏度与峰度思考与练习第七章 统计指数第一节 指数的概念与分类第二节 综合指数第三节 平均数指数第四节 指数体系和因素分析法第五节 几种常用指数的简介思考与练习第八章 抽样调查第一节 抽样的调查概述第二节 抽样调查的组织形式和方法第三节 抽样误差第四节 抽样估计思考与练习第九章 假设检验第十章 相关与回归分析第十一章 时间数列指标分析第十二章 时间数列变动分析思考与联系参考答案附录 有关统计分布表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>