

<<主题酒店创意与管理>>

图书基本信息

书名：<<主题酒店创意与管理>>

13位ISBN编号：9787811389302

10位ISBN编号：7811389304

出版时间：2010-11

出版时间：西南财大

作者：肖晓

页数：164

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<主题酒店创意与管理>>

### 内容概要

肖晓经过大量的走访、调研和悉心研究，给我们梳理出了一个完整、系统的主题酒店脉络。

《主题酒店创意与管理》从主题酒店定位入手，分九章从主题酒店的创意设计、形象与品牌建设、市场营销、人力资源管理、管理战略、创新经营等各个角度娓娓道来。

让我们明晰了主题酒店的核心是主题产品的文化特征。

主题酒店从筹建开始就应该注重文化的营造，从设计、建设、装修到管理经营、服务都注重独特的主题内涵，突出文化品位，形成个性，从而在市场上形成鲜明的主题形象；把酒店的产品和服务项目融入到主题中去，以个性化的服务代替刻板的规范化服务模式，以差异化服务来丰富宾客的个性消费体验。

## <<主题酒店创意与管理>>

### 作者简介

肖晓，宁夏中宁人，副教授，硕士生导师，高级礼仪培训师。  
现任教于成都理工大学商学院旅游管理系。  
主要从事旅游管理与策划、礼仪等方面的教学、培训与研究工  
作。研究方向为区域经济与可持续发展、旅游企业经营与管理、商务礼仪等。  
曾为数十家大中型企业做管理沟通、旅游策划和商务礼仪等培  
训与咨询工作。其清新优雅、睿智干练的授课风格，深受培训单位好评。  
迄今，承担和完成省部级科研项目近20项，如“绿色酒店企业文化创建与发展研究”  
、“现代农业与乡村旅游一体化发展模式与对策研究”  
。在《软科学》、《商业研究》、《企业管理》等知名杂志发表学术论文50余篇，代表作有《九寨沟旅  
游区旅游可持续发展战略与对策研究》、《岷岭雪山一花水湾旅游度假区旅游深度开发建议》等。  
出版专著有《西部地区旅游经济》（2000年），编著教材有《餐饮经营与管理》（2003年），参  
编教材《餐饮企业营销》（2004年）等。

## <<主题酒店创意与管理>>

### 书籍目录

第一章 主题酒店概述第一节 主题酒店的概念及类型第二节 主题酒店与其他酒店辨析第三节 国内外主题酒店的发展现状第二章 主题酒店文化定位与文化管理第一节 主题酒店文化的涵义与作用第二节 主题酒店文化主题的选择第三节 主题酒店文化品牌的延伸第三章 主题酒店的创意设计第一节 主题酒店的氛围营造第二节 主题酒店外观及空间创意第三节 主题酒店产品创意第四节 主题酒店服务创意第四章 主题酒店形象与品牌建设第一节 主题酒店形象策划第二节 主题酒店品牌管理第五章 主题酒店营销管理第一节 主题酒店营销理论概述第二节 主题酒店的文化营销第三节 主题酒店的体验营销第六章 主题酒店人力资源管理第一节 主题酒店人力资源管理概述第二节 主题酒店员工的素质第三节 主题酒店员工的培训&hellip;&hellip;第七章 主题酒店管理战略第八章 主题酒店创新经营第九章 主题酒店投资与筹划管理附录一 中国主题酒店统计表附录二 部分国外知名主题酒店统计表参考文献

<<主题酒店创意与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>