

<<零售业连锁超市管理与运作>>

图书基本信息

书名：<<零售业连锁超市管理与运作>>

13位ISBN编号：9787811389456

10位ISBN编号：7811389452

出版时间：2010-10

出版时间：西南财经大学出版社

作者：张倩

页数：286

字数：225000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<零售业连锁超市管理与运作>>

内容概要

本书分为三大部分：理论篇、运作篇和案例篇。

在理论篇中，介绍了零售业的演变、连锁经营的相关知识以及连锁超市的经营战略；在运作篇中，着重介绍了连锁超市的总部管理与运作，超市门店的运作规范与技术；在案例篇中，选择了三个在超市连锁经营中有特色的企业，希望我们可以从中学到一些东西。

<<零售业连锁超市管理与运作>>

书籍目录

理论篇 第一章 零售业的演变与发展 第一节 零售业的经营定位 第二节 零售业业态的创新与发展 第二章 连锁经营发展历程 第一节 连锁经营的起源与发展 第二节 连锁经营的实质与特征 第三节 连锁经营的类型及适应性分析 第三章 连锁超市经营战略 第一节 超级市场及其经营定位 第二节 超级市场的业态模式及发展 运作篇 案例篇 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>