

<<公司金融学>>

图书基本信息

书名：<<公司金融学>>

13位ISBN编号：9787811389609

10位ISBN编号：7811389606

出版时间：2010-9

出版时间：西南财经大学出版社

作者：张显明

页数：198

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司金融学>>

内容概要

随着全民终身学习型社会的不断建立和完善，业余成人（网络）学历教育学生教材的质量要求越来越高。

为了进一步提高成人（网络）教育的人才培养质量，帮助学生更好地学习，依据西南财经大学成人（网络）教育人才培养目标、成人学习的特点及规律，西南财经大学成人（网络）教育学院和西南财经大学出版社共同规划，依托学校各专业学院的骨干教师资源，致力于开发适合成人（网络）学历教育学生的高质量优秀系列规划教材。

西南财经大学成人（网络）教育学院和西南财经大学出版社按照成人（网络）教育人才培养方案，编写了专科及专升本公共基础课、专业基础课、专业主干课和部分选修课教材，以完善成人（网络）教育教材体系。

由于本系列教材的读者是在职人员，他们具有一定的社会实践经验和理论知识，个性化学习诉求突出，学习针对性强，学习目的明确，因此，本系列教材的编写突出了基础性、职业性、实践性及综合性。

教材体系和内容结构具有新颖、实用、简明、易懂等特点；对重点、难点问题的阐述深入浅出、形象直观，对定理和概念的论述简明扼要。

为了编好本套系列规划教材，在学校领导、出版社和其他学院的大力支持下，首先成立了由学校副校长、博士生导师丁任重教授任主任，成人（网络）教育学院院长唐旭辉研究员和出版社社长、博士生导师冯建教授任副主任，其他部分学院领导参加的编审委员会。

在编审委员会的协调、组织下，经过广泛深入的调查研究，制定了我校成人（网络）教育教材建设规划，明确了建设目标，计划用两年时间分期分批建设。

其次，为了保证教材的编写质量，在编审委员会的协调下，组织各学院具有丰富成人（网络）教学经验并有教授或副教授职称的教师担任主编，由各书主编组织成立教材编写团队，确定教材编写大纲、实施计划及进行人员分工等，经编审委员会审核每门教材的编写大纲后再编写。

经过多方的努力，本系列规划教材终于与读者见面了。

在此之际，我们对各学院领导的大力支持、各位作者的辛勤劳动以及西南财经大学出版社的鼎力相助表示衷心的感谢！

在今后教材的使用过程中，我们将听取各方面的意见，不断修订、完善教材，使之发挥更大的作用。

书籍目录

第1章 公司金融概论 1.1 公司金融的概念 1.2 公司金融的决策内容 1.3 公司金融的决策目标 1.4 公司金融的决策环境 1.5 公司金融的决策原则 1.6 本章小结第2章 公司财务分析 2.1 公司财务分析原理 2.2 公司财务分析的信息系统 2.3 公司财务分析的方法 2.4 案例研究 2.5 本章小结第3章 公司财务估价 3.1 公司财务估价的基本原理 3.2 货币时间价值 3.3 金融资产估价 3.4 真实资产估价 3.5 本章小结第4章 公司融资方式决策 4.1 公司融资原理 4.2 融资成本决策 4.3 长期融资方式决策 4.4 短期融资决策 4.5 本章小结第5章 公司融资结构决策 5.1 资本结构的含义解释 5.2 资本结构理论 5.3 杠杆原理与公司资本结构决策 5.4 最佳资本结构与财务杠杆决策 5.5 股利政策与资本结构决策 5.6 本章小结第6章 公司投资与金融决策 6.1 公司投资的一般原理 6.2 资本预算的基本方法 6.3 资本预算的风险分析 6.4 风险条件下的投资决策 6.5 流动资产投资 6.6 本章小结第7章 公司重组与金融决策 7.1 公司重组原理 7.2 投资对象的选择 7.3 金融资产定价 7.4 公司重组整合 7.5 本章小结第8章 公司价值创造 8.1 公司价值评估 8.2 公司价值管理理论 8.3 公司价值创造战略 8.4 本章小结参考文献附表

章节摘录

公司的任何经济行为都是有目的的行为，这是现代企业目标管理的核心。

现代公司是在两权分离基础上产生的企业组织形式，如前所述，公司制企业存在两种投资者，即股东与债权人。

在这两类投资者中，债权人的权益只是按照债权债务关系契约的约定，在保证债权安全的基础上获得固定的利息收益，与公司经营效益高低的关系不大。

而股东则是公司实际的最终投资者，其投资收益与公司经营效益的好坏直接相关，这就决定了公司经营必须始终考虑股东利益，公司的管理者为股东的利益而决策，因此，股东财富最大化是公司的最终目标。

然而，公司并非为股东所控制，而是由管理者所控制，公司制企业力图通过采取有效行动提高公司股票的市场价值使股东财富最大化，而股票价值在很大程度上取决于公司的价值，所以，公司价值最大化是公司的直接目标。

同时，与公司相关的利益主体除了两类投资者以外，还有公司管理层、员工等，公司的运作以及一切决策行为都必须充分考虑并兼顾各利益主体的合法权益的保护，只有实现了公司价值最大化，才能有效地兼顾各关系人的权益。

实际上，通过提高公司的价值，不仅能够有效地协调公司各利益主体之间的矛盾冲突，充分保护其合法权益，同时也是实现股东财富最大化的根本途径。

公司价值最大化，是公司在市场上的整体价值体现，是现代企业最根本的目标，它决定了公司管理层在整个经营管理过程中的经营理念、内容和方法。

首先，公司的价值是市场价值的体现，因此，公司必须始终围绕市场来进行。

按照系统科学理论，公司这个特定的系统要实现长期的发展，实现价值的不断增长，就必须不断地与市场环境进行物质、能量、信息和产品的交换。

市场是公司价值的唯一源泉，公司的一切经营活动只有符合市场的需求才是有效的。

这是现代企业最根本的理财理念。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>