

<<识破商品和服务的陷阱>>

图书基本信息

书名：<<识破商品和服务的陷阱>>

13位ISBN编号：9787811398083

10位ISBN编号：7811398087

出版时间：2010-1

出版时间：中国人民公安大学出版社

作者：海尚

页数：621

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<识破商品和服务的陷阱>>

前言

当前，我国正处在全面建设小康社会的宏伟事业当中，政治、经济、文化和社会建设都取得了举世瞩目的成就。

国民经济的迅速发展提升了我国的综合国力，城乡人民生活水平都有了显著提高。

但是，我们应当看到，市场经济中一些无法根除的丑陋社会现象，我国也存在并成为难以治愈的“顽疾”。

例如，在消费市场上，从针头线脑到金银首饰，从餐饮服务到旅游观光，从汽车豪宅到农药化肥，假冒伪劣商品和欺诈服务常有所见，使得消费者防不胜防、难以招架。

更有甚者，造假的“李鬼”竟然比打鬼的“李逵”还人多势众，并且蛮不讲理。

他们的造假手段越来越高明，组织越来越严密，有的已发展到颇具规模的“假冒企业”、“产销一条龙”、“售假一条街”等等，打假者往往“按下葫芦浮起瓢”，非但不能遏制这种势态，反而使制假者、提供欺诈服务者变本加厉，更加猖獗。

在我国不太成熟的市场经济中，这种商品社会难以避免的丑恶现象短时期内是无法消除的。

我们每一位消费者几乎都曾经被假冒伪劣商品和欺诈服务坑害过，绝大多数的消费者对此都是忍气吞声，自认倒霉，这就更加助长了假冒伪劣商品和欺诈服务的泛滥。

<<识破商品和服务的陷阱>>

内容概要

掌握商品和服务知识，识破经营活动中设下的各种陷阱；增强识假辩真能力，为受害消费者讨回公道；提高消费意识和保护能力，维护消费者合法权益。

<<识破商品和服务的陷阱>>

书籍目录

前言编者综述 一、因产品质量造成消费者损害,谁应承担责任 二、因服务质量造成消费者损害,谁应承担责任 三、消费者的人身、财产权利受到不法侵害如何处理 四、争议的解决方法 五、欺诈消费者行为的认定第一篇 购物消费陷阱 一、购买食品 二、购买家用电器 三、购买衣物等纺织品 四、购买家具 五、购买农资产品第二篇 生活服务陷阱 一、餐饮服务 二、房屋租赁 三、教育培训 (一)中小学教育 (二)高等教育 (三)社会办学 (四)国外留学 四、婚介、婚庆服务 (一)婚介服务 (二)婚庆服务 五、汽车租赁 (一)乘坐出租车 (二)承租汽车 (三)承租陪练车 六、驾校培训 七、电信服务 (一)电话服务 (二)网络服务 八、旅游服务 九、其他生活服务第三篇美容消费陷阱 一、购买美容化妆品 二、接受美容服务第四篇购买首饰陷阱 一、铂金银首饰 二、珠宝玉石首饰第五篇购房装潢陷阱 一、房屋买卖 二、房屋中介 三、房屋装潢 四、物业管理第六篇购车修车陷阱 一、购买新车 二、投保车险 三、买卖旧车第七篇 医疗消费陷阱第八篇 金融保险陷阱后记

<<识破商品和服务的陷阱>>

章节摘录

消费者购买、使用的商品出现了质量问题，可以分别两种情况作出不同处理。

第一种情况仅仅是商品质量不合格，也就是商品质量不符合法定标准或者双方约定标准，根据《中华人民共和国产品质量法》（以下简称《产品质量法》）第40条规定：售出的产品有下列情形之一的，销售者应当负责修理、更换、退货；给购买产品的消费者造成损失的，销售者应当赔偿损失：（1）不具备产品应当具备的使用性能而事先未作说明的；（2）不符合在产品或者其包装上注明采用的产品标准的；（3）不符合以产品说明、实物样品等方式表明的质量状况的。

销售者依照前款规定负责修理、更换、退货、赔偿损失后，属于生产者的责任或者属于向销售者提供产品的其他销售者（以下简称供货者）的责任的，销售者有权向生产者、供货者追偿。

据此，购买商品的消费者如果是因为商品的质量不合格，要求修理、更换、退货的，只能向销售该商品的经营者提出，打官司也只能起诉销售者。

例如：余某去年底在外地一家电器商场购买了一台照相机，不料今年初就因为质量问题毁坏了。他找到生产厂家要求赔偿，但该厂的负责人称，“谁卖给你的，你找谁去，我们只管生产，不直接与客户打交道”。

余某认为到外地找那家商店很不方便，在本地又不知怎样处理，因而处于两难之中。

此案，余某购买照相机出现了质量问题，要求修理、更换、退货的，只能向卖给他的那家外地电器商店提出，解决纠纷也得找到当地的消协会或工商局、质监局等，起诉到法院一般也应当向商店所在地的人民法院递交起诉状[请参见下文“（五）向人民法院提起诉讼”]。

当然，电器生产的厂家一般都在较大城市设有维修站点，余某可以拿着购物发票和保修单到维修站主张自己的权利。

<<识破商品和服务的陷阱>>

后记

当前，在我国的物质文明和精神文明建设都取得丰硕成果的大好形势下，市场上假冒伪劣商品和欺诈服务仍然时有发生，究其原因，编者认为是由多种因素造成的：立法上，对造假、售假、欺诈服务的打击力度不够；一些执法人员缺乏恪尽职守、爱岗敬业、严格执法的精神；一些官员贪赃受贿、徇私枉法、官商勾结、欺上瞒下，败坏了社会风气，使得一些人的道德水准一落千丈。

另外，我国的消费者还不够成熟，缺乏辨别真伪的能力和自我保护意识，难以形成消费市场对违法经营、假冒伪劣人人喊打的局面。

提高全体公民的文化素质、法律意识和自我保护能力，建立和完善预防和惩治腐败的体系和制度，加大惩治腐败的力度，提高执法人员的使命感和责任感。

进一步加强法制建设，才能够逐步健全我国的商品经济制度，铲除假冒伪劣赖以滋生的土壤，建立一个诚信、公平、平等、自由的消费市场，使我国跻身于综合国力发展指标超前，最富竞争力的世界经济强国的行列。

公民、法人或者其他组织因消费、经营、继承、收养、婚姻家庭等事务，涉及的一些法律问题，一般可以通过自学、查找相关资料、咨询等，即可找到妥善解决的方法，但遇到棘手问题，即应求得律师事务所指派的律师的帮助。

根据《律师法》的规定，律师的业务范围包括：接受当事人聘请担任法律顾问；接受委托担任代理人或者辩护人参加诉讼；代理各类诉讼案件的申诉；接受当事人委托参加调解、仲裁活动，为非诉讼当事人提供法律服务；解答有关法律询问、代写法律文书和有关法律事务的其他文书等。

<<识破商品和服务的陷阱>>

编辑推荐

《识破商品和服务的陷阱》：消费者自我保护精本。

<<识破商品和服务的陷阱>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>