

<<大学生职业生涯规划理论与方法>>

图书基本信息

书名：<<大学生职业生涯规划理论与方法>>

13位ISBN编号：9787811400069

10位ISBN编号：7811400065

出版时间：2008-9

出版时间：浙江工商大学出版社

作者：崔杰

页数：235

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<大学生职业生涯规划理论与方法>>

### 内容概要

《大学生职业生涯规划理论与方法》在总结职业发展理论的基础上，根据职业生涯教育的实践，归纳提出了职业生涯三元理论。

《大学生职业生涯规划理论与方法》系统阐述了三元理论的基本观点，分析了职业生涯三元素在职业发展中的相互关系和作用机理，提供了运用三元理论制定职业生涯规划，促进职业发展的方法。全书各篇章依据职业生涯三元理论的逻辑顺序展开，第一篇介绍职业生涯规划的基本概念和理论，第二篇介绍职业自我和认识职业自我的方法，第三篇介绍如何探索职业及其职业环境，第四篇介绍职业定位和确立职业目标的方法，第五篇介绍如何制定行动计划，以及如何管理好自己的生涯规划。

## <<大学生职业生涯规划理论与方法>>

### 书籍目录

前言第一篇 职业生涯规划理论第一章 职业发展与生涯规划第一节 职业概述第二节 职业生涯规划第三节 大学生生活与职业生涯规划第二章 职业生涯的影响因素第一节 影响职业发展的自身因素第二节 影响职业发展的职业因素第三节 影响职业发展的环境因素第四节 职业生涯规划三元理论第三章 职业发展理论第一节 职业选择匹配理论第二节 职业发展阶段理论第三节 职业锚理论第二篇 认识职业自我第四章 职业自我第一节 性格与职业第二节 职业价值观第三节 职业兴趣第四节 能力与职业第五节 职业自我全面盘点第五章 认识职业自我的途径和方法第一节 自我测试法第二节 网上测评法第三节 其他常用方法第三篇 职业探索第六章 职业及其相关知识第一节 职业的分类第二节 职业索引第三节 职业资格证书制度第四节 未来职业的发展趋势第七章 职业探索的途径和方法第一节 获取职业信息的途径第二节 职业探索的方法第八章 职业分析第一节 宏观环境分析第二节 行业环境分析第三节 组织环境分析第四节 目标岗位分析第五节 家庭角色与职业第六节 职业环境全面探索第四篇 确立职业目标第九章 职业生涯规划决策第一节 职业生涯规划决策及其类型第二节 职业决策理论第三节 职业生涯规划决策方法第四节 大学生的职业生涯规划决策第十章 职业定位第一节 职业定位概述第二节 职业定位的原则与导向第三节 职业定位的一般步骤和策略第四节 职业定位的方法第十一章 确立职业目标第一节 职业目标第二节 合理划分职业发展阶段第三节 职业目标分解第五篇 制订行动计划第十二章 选择职业生涯路径第一节 职业生涯路径第二节 大学生如何选择职业生涯路径第十三章 制订行动计划第一节 职业生涯规划行动计划第二节 实现职业目标需要采取的措施第三节 大学生职业生涯规划的实施和管理第十四章 职业生涯规划书第一节 职业生涯规划书的格式和内容第二节 大学生职业生涯规划书分析第三节 大学生职业生涯规划常见的问题附录 大学生职业生涯规划书选摘与未来同行参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>