

<<企业网络的经济分析>>

图书基本信息

书名：<<企业网络的经济分析>>

13位ISBN编号：9787811400144

10位ISBN编号：7811400146

出版时间：2008-11

出版时间：浙江工商大学出版社

作者：朱海就

页数：160

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业网络的经济分析>>

前言

在中国改革开放后的高速增长过程中，有一个令人瞩目的现象，即生产同类产品的企业在某一区域内的大量集聚，人称产业集群、块状经济或专业化产业区。浙江的这种“块状经济”有300多个，绍兴的纺织业、嵊州的领带、温州的打火机、义乌的小商品、诸暨大唐的袜子、海宁的皮革等是人们常常提到的典型例证。这种产业集群或企业集聚的意义也非同小可，它占到浙江工业产值的60%以上，而且加入这种集聚中的企业效益往往好于单个企业。这种现象理所当然地引起了经济学者的注意，许多学者纷纷加入研究行列，与此有关的研究文献与日俱增。

朱海就所著《企业网络的经济分析：产业区能力差异的解释》一书是这类研究的优秀成果之一，是一部有特色、有深度、有创新的著作。

该书的理论价值首先在于其建立起了一个不同于主流经济学的分析框架，即企业网络的经济学分析框架。

主流的经济学把交易与生产分开，而本书则着眼于企业间关系的分析。

在作者看来，各种小企业集聚在一起表现出异乎寻常的活力与能量，底蕴在于“关系”。

在生产区中，“关系”对于“生产”的影响甚至是决定性的。

主流经济学假设的个人或企业，都是孤立的“点”或“黑箱”，而作者则要考察企业网络的整体生产能力，这种网络是由“关系”联结的。

主流经济学的分析方法难以用于对企业网络的分析，也有意回避了这一问题，但企业网络是一种客观存在，并且表现出越来越强的生命力。

<<企业网络的经济分析>>

内容概要

《企业网络的经济分析：产业区能力差异的解释》的主要内容有两个方面，一是构造一个分析企业网络的理论框架；二是用这个框架解释产业区能力的差异性。

一、企业网络的分析框架：“企业网络”的经济学分析框架目前在国内还没有见到，对企业网络的经济学研究还处在起步阶段。

《企业网络的经济分析：产业区能力差异的解释》指出，这主要是因为主流经济学中，有一个重要的假定：将交易（企业间关系）与生产分开处理，认为交易（企业间关系）不影响生产。

在经济学的教科书中，价格理论与成本理论是分开作为不同章节的，这个假定说明主流经济学孤立地处理企业或个人的行为，但多数学者没有注意到这点。

而这种假定和处理方式与网络本身的最主要特征显然是相违背的：交易（企业间关系）与生产是不可分的。

为什么企业或个人要组成网络？

显然是因为企业间的关系对生产有影响。

为什么单个企业能力小而组成网络后能力会大大提高呢？

显然是从“关系”中得到了资源。

企业的生产受到“关系”的影响。

在产业区中，“关系”对“生产”的影响甚至是决定性的。

因为大多数产业区中的企业是非常小的，但通过企业之间的各种关系，这些小企业表现出非常强的活力。

在网络中，我们显然不能孤立地看待企业，主流经济学的假定显然是不适合于网络分析的。

<<企业网络的经济分析>>

作者简介

朱海就，男，1973年生，浙江青田人，经济学博士，现为浙江工商大学经济学院副教授。曾受国家留学基金委资助赴哥本哈根商学院做访问学者。已发表学术论文50多篇，并有合著《区域创新：基于浙江的研究报告》、《人才战略与区域经济发展》和《新经济时代人力资本开发与管理战略》等。

<<企业网络的经济分析>>

书籍目录

导论第一章 网络关系与网络组织第一节 网络概念的两重含义第二节 边界不清的“混合组织”概念第二章 确定网络组织的边界第一节 确定组织边界应有多个不同的维度第二节 结合多个不同的维度确定网络组织的边界第三节 网络的分类第四节 生产的组织结构网络化已经成为趋势第三章 现有的企业网络理论的局限第一节 新古典经济学忽视了对企业间关系的研究第二节 新制度经济学的进展与局限第三节 格兰诺维特的进展与局限第四章 企业网络分析框架的构建第一节 网络分析中个人的行为特征假定：有限的认知(cognition)第二节 网络分析中企业的理论基础是企业的能理论第三节 从企业能力到企业间关系第四节 有效的网络组织结构提高网络能力第五章 产业区能力差异的企业网络解释第一节 产业区的能力就是企业网络的能力第二节 产业区的企业网络分析方法延续了马歇尔的思想传统第三节 静态网络与产业区能力第四节 动态网络与产业区能力第五节 产业区“灵活专业化”的两种不同模式与“特质交易”谬误第六章 提高产业区能力的政策建议第一节 从非扩展的信任到扩展的信任第二节 从自发的合作到认知的合作第三节 促进企业能力的异质性与互补性结语参考文献后记

<<企业网络的经济分析>>

章节摘录

3. 美国公司：动态扩展企业。

动态扩展企业是指美国的企业通过生产过程重组和组织再造，来提供适应新的环境所必须的灵活性和快速响应能力，为客户提供个性化的服务。

大公司和小公司都通过业务上的重组与组织再造来实现上述目标。

这一目标的实现除了会对生产产品、提供服务以及联系客户的手段进行改进外，另一重要的方面就是前面说的组织再造。

这种再造过程的中心内容就是建立“网络”：这些企业认识到它们不能孤军奋战，只有通过雇员、供应商、分销商和零售商共同参与，并且请最终客户参与进来，共同挖掘和满足他们的需求，才能实现大规模定制（派恩，2000）。

这里“雇员、供应商、分销商和零售商共同参与”的组织形式构成了一张“网”。

上面三种大规模定制的形式，即日本企业、灵活专业化和美国公司有一个共同之处：生产组织形态都是“网络”。

从组织间“网络关系”的紧密程度来看，日本企业显然是最紧密的，灵活专业化次之，动态扩展企业（美国企业）最低。

<<企业网络的经济分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>