

<<现代商贸评论 (第2辑)>>

图书基本信息

书名：<<现代商贸评论 (第2辑)>>

13位ISBN编号：9787811400274

10位ISBN编号：7811400278

出版时间：2008-12

出版时间：浙江工商大学出版社

作者：张仁寿

页数：260

字数：337000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代商贸评论（第2辑）>>

内容概要

《现代商贸评论（第2辑）》收录了由教育部省部共建人文社会科学重点研究基地浙江工商大学现代商贸研究中心中心在2008年召开的“示范建设型企业家精神与中国商业模式创新国际学术研讨会”及“商品流通基础理论发展学术交流研讨会”两次国际学术研讨会的部分会议论文。编者将这两次会议的部分论文会同中心研究人员和国内外学者的部分佳作一起集结成册，与大家共享，以期为中国商贸理论研究和实践的发展与创新抛砖引玉。

<<现代商贸评论 (第2辑)>>

书籍目录

一、商品流通基础理论发展

从机能论到物质论

流通理论创新需要走出四大误区

商贸流通服务业影响力前沿问题考察报告——中国改革开放30年回顾与思考

中国流通基础理论发展：回顾与展望

中国流通改革30年的理论与实践

中国流通研究的反思——基于科学哲学视角的审视

西方零售理论思想的传播与发展——基于《哈佛商业评论》(1922—2006)的文献研究

我国流通经济研究方法的实证分析

中国流通理论创新、政府政策与发展方式转变——“中国流通创新与发展方式转变”学术研讨会综述

主流西方经济学思维对流通理论与实践的影响

二、中国流通产业发展现实问题

现代物流业的波及效应研究

中韩航空物流合作的前景展望

城市群视角下的“服务业与制造业”互动发展机制研究——以浙中城市群为例

百货店服务要素对店铺印象影响：基于晕轮理论的解释

通道费与大型零售商赢利模式研究：基于双边市场的视角

中外流通企业规模比较：中国30强VS全球30强

跨国零售企业在华扩张的业态选择——基于21家跨国零售企业的实证分析

论零售商主导型供应链联盟

改革开放30年浙江省市场体系发展回顾

三、企业家精神与中国商业模式创新

The Entrepreneur, Western Economic Growth and its Lessons for the World

零售商业模式的要素组合分析：四大连锁超市的比较

垄断租金如何影响企业家创业和创新

论零售创新的特征

公共服务流程再造的决定因素：浙江实证

一项不可或缺的管理职能：和合——释放建设型企业家精神的理想路径：和合管理

企业家精神与企业可持续发展

闽商人才战略研究

企业家创新能力来源及其生成机制——基于浙商“低学历、高效率”创业现象的实证分析

浙商的义利观研究——传化集团以社会责任感为统领的案例分析

资源环境约束下“浙商”企业商业模式创新——CESS价值创造模型及典型案例

浙商行为的制度安排分析

<<现代商贸评论（第2辑）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>