

<<艺术经济学>>

图书基本信息

书名：<<艺术经济学>>

13位ISBN编号：9787811400830

10位ISBN编号：7811400839

出版时间：2009-8

出版时间：浙江工商大学出版社

作者：林日葵

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<艺术经济学>>

内容概要

在经济全球化的历史潮流推动下，经济与文化一体化已成为一种社会发展趋势。

特别是在目前世界处于相对平时时期，经济的高速发展、市场的全球化推进、跨国公司的全球性拓展，已成为国际经济发展的主导力量。

在这个背景下，研究艺术与经济、艺术与市场、艺术与金融等方面的融合与发展已成为当代人走向未来社会的一项重要任务。

因此，我们要深入研究艺术与经济的融合或者说经济与艺术的融合这个全新的艺术经济形态。

寻求艺术中的经济，经济中的艺术；艺术外的艺术，经济外的经济。

努力构建艺术经济学的逻辑结构和科学的理论体系。

艺术经济学是一门新的科学，是融合艺术与经济发展一般规律的科学。

因此，从这个意义上来说，艺术经济学，作为一门科学，它的理论基石是经济学和艺术学。

所以，我们要把经济学和艺术学及相关科学的理论和方法运用到艺术经济学这门学科和领域，不断地丰富和完善艺术经济学的内容，把艺术经济学建设成为一门开放式的与创新型的科学。

<<艺术经济学>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 艺术经济学的研究对象 一、艺术经济学的研究对象 二、艺术经济学的性质和地位及作用 三、研究艺术经济学的意义 第二节 艺术经济学是一门新的科学 一、艺术经济学的内容和理论体系 二、艺术经济学与其他学科的关系 三、艺术经济学是一门新的独立科学 第三节 艺术经济学的研究方法 一、逻辑与历史的方法 二、分析与综合的方法 三、具体与抽象的方法 第二章 艺术经济生产论 第一节 艺术生产 一、艺术生产的概念 二、艺术生产过程 三、艺术生产的历史 第二节 艺术生产力 一、艺术生产力的概念 二、艺术生产力系统 三、艺术生产力的特征 第三节 艺术生产关系 一、艺术生产关系的概念 二、艺术生产关系的特征 三、艺术生产力与艺术生产关系的关系 第三章 艺术经济资源论 第一节 艺术经济资源的概念 一、艺术经济资源的含义 二、艺术经济资源的客体内容 三、艺术经济资源客体内容的特点 第二节 艺术经济资源的主体内容 一、艺术经济劳动力资源 二、艺术经济实物资源 三、艺术经济非实体资源 第三节 艺术经济资源的开发与营运 一、艺术经济资源的开发 二、艺术经济资源的营运 三、艺术经济资源的保障 第四章 艺术经济产品论 第一节 艺术产品的概念 一、艺术产品的含义 二、艺术产品的形成 三、艺术产品的价值 第二节 艺术产品的特点 一、艺术产品的特殊性 二、艺术产品的民族性 第五章 艺术经济市场论 第六章 艺术经济流通论 第七章 艺术经济消费论 第八章 艺术经济财富论 第九章 艺术经济发展论 第十章 艺术经济学创新论 第十一章 艺术经济学政策法规论 主要参考文献 后记

章节摘录

第二章 艺术经济生产论 第二节 艺术生产力 我们在分析和研究了艺术生产的问题之后，就要进一步探讨艺术生产力的问题，因为两者有着内在的联系和逻辑的关系。但是艺术生产力的内容很广，在这里我们着重从艺术生产力的概念、艺术生产力系统、艺术生产力的特征作一些分析和研究。

一、艺术生产力的概念 艺术生产既然是一种生产形式，那么它在艺术的社会生产过程中就必然存在着一种维系和推动这种生产的能力，即艺术生产力。

我们知道，人类的生产活动都是人通过以生产工具为主的劳动资料作用于劳动对象而进行的，没有生产力的生产是不可能存在的。

艺术生产同物质生产一样，在社会生产过程中也存在着艺术生产力，否则，艺术生产便无法进行，因为许多艺术活动都具有促进和发展艺术生产力的作用。

所以，研究艺术生产力的概念、构成和作用探寻艺术生产力发展规律的需要。

（一）艺术生产力的含义 简要地说，艺术生产力就是人们在开发艺术资源、创作生产艺术产品过程中的活动和能力。

马克思主义创始人在论述“艺术生产”理论时，对艺术生产的生产力问题也作了科学的解说。

马克思在《1844年经济学—哲学手稿》中把艺术与宗教、道德、科学等称作“生产的一些特殊的方式”，认为艺术等精神生产虽然“受生产的普遍规律的支配”，但它们是一种特殊的生产。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>