

<<诗论浙商>>

图书基本信息

书名：<<诗论浙商>>

13位ISBN编号：9787811401004

10位ISBN编号：7811401002

出版时间：2009-12

出版时间：浙江工商大学出版社

作者：韩永学

页数：205

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<诗论浙商>>

内容概要

古语云：陶朱事业，端木生涯。

“陶朱事业”成了商业的代名词，“端木生涯”成了商人职业的称谓。

其中蕴涵的是良好的商业道德与崇高的商业精神。

韩永学教授所撰著《诗论浙商》选取的当代浙商个案很具有典型性、代表性，如冯根生董事长对胡庆馀堂“戒欺”的坚守、汪力成董事长的“绿色事业”、凌兰芳董事长的“4050部队”，等等，宣扬的都是企业家的光辉思想与高度的社会责任感。

韩永学教授以诗歌的形式为优秀企业家树碑立传，视角很独到，开辟了一片新领域。

<<诗论浙商>>

作者简介

韩永学(1963—)，笔名波罗，黑龙江绥化人，中国当代抒情诗人，浙江工商大学教授，硕士生导师，国务院特殊津贴专家，国家优秀教学成果二等奖独立获得者。

现任浙江省社会科学重点研究基地——浙江工商大学浙商研究院浙商文化研究所所长，中国自然辩证法研究会未来哲学委员会理事。

主持完成浙江省社科规划重点课题等纵向课题5项，横向课题5项。

在《自然辩证法研究》等杂志发表、转载论文60余篇，著有《东方管理学》、《浙商史料研究》等学术专著6部。

在《光明日报》等报纸杂志发表文学作品200余篇，著有学者散文集《火中红莲》、诗集《西湖女神》。

主要从事东方管理学与浙商历史文化的学术研究，以及散文、诗词等的文学创作。

<<诗论浙商>>

书籍目录

商圣范蠡的“生意经”陶朱公亚商圣胡雪岩的“戒欺匾”戒欺汪力成的“绿色事业”华灯凌兰芳的“丝绸之路4050部队”丝路冯根生的“青春宝经营学说”狂商鲁冠球的“万向事功之学”方向庞青年的“铜板管理”青鸟胡成中的“新温州模式”中道王振滔的“新温州制造”鞋王楼忠福的“四大广厦理念”楼船茅理翔的“口袋论”路与梯庄启传的“纳爱斯文化”启明星周成建的“美邦创业史”非常道邱继宝的“飞跃经验”国宝沈国军的“银泰高度”临日月曹克坚的“开山力度”三尺令童云芳的“杭钢速度”钢花翁南道的“亚渠道模式”亚渠道胡季强的“康恩贝品牌战略”浙八味姚季鑫的“国有民营模式”日月星王水福的“西子合作方式”西子朱金松的“加西贝拉文化”青松徐裕康的“企业共同体理论”康庄赵林中的“合并非兼并原则”原汤竺福江的“民生药业语录”如意邱光和他的“森马虚拟经营模式”和弦李春波的“浙医药战略创新”凌波陈妙林的“快乐管理”百花朝林华中的“并购战略”白龙马张毓强的“巨石之路”柔石郭广昌的“复星多元化模式”昌辞李如成的“雅戈尔创业历程”尔雅徐文荣的“横店社团经济”长调朱敏的“赛伯乐投资方式”黄金台钱金波的“归零战略”点足李书福的“吉利语录”狂人南存辉的“正泰宣言”亮剑翁荣弟家族企业的“浪莎品牌”三兄弟徐冠巨家族企业的“传化源文化”父子兵王伟的“新安化工弟子规文化”新儒商马云阿里巴巴的“互联网第四模式”天马戴天荣的“祐康方式”九天李仙寿的“昱辉光能之蓝海战略”逐日姜际春的“杭州国际服装城之杭派服装”春雨郑晓峰的“千岛湖啤酒之生态原则”杯酒邹国营的“帅康零缺陷”帅而康江南春的“分众传媒智慧”南斗黄巧灵的“宋城景观房产”黄钟叶泰海的“香港明记证明”紫荆花沈爱琴的“万事利品牌之路”丝绸女陶晓莺的“三替模式”莺歌陈爱莲的“万丰奥特现象”青莲陈慧敏的“亚东电器智慧”一篮陈夏英的“山下湖珍珠城”炼珠郑红的“迪凯同学经济”伙伴徐娣珍的“慈吉教育”一盘棋俞巧仙的“森宇哥德巴赫猜想”凤凰舞周晓光的“新光饰品战略”浣纱女张叶芳的“富来森战略”一叶冯亚丽的“海亮公司愿景”曼陀罗黄亚琴的“七幸实业实录”琴瑟杨燕的“中厦建设品牌”紫燕盛国娟的“时佳创业片段”织女邵霞飞的“竞宏纺织路线”飞针沈月华的“美好控股计划书”月季梅红玲的“天丰陶瓷艺术”梅韵附录一 第一届至第六届风云浙商(2003—2008)附录二 改革开放30年浙江功勋企业家(1978—2008)附录三 改革开放30年浙商女杰(1978—2008)跋

<<诗论浙商>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>