

<<创新学入门>>

图书基本信息

书名：<<创新学入门>>

13位ISBN编号：9787811401028

10位ISBN编号：7811401029

出版时间：2009-12

出版时间：吴一琦、吴守德 浙江工商大学出版社 (2009-12出版)

作者：吴一琦，吴守德 著

页数：160

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创新学入门>>

内容概要

《创新学入门》以“党的十七大”精神为指导、以思维创新为主线，将创新技法分成科技创新、理论创新、制度创新。
全书以问题形式展开，分什么是创新和创新学、为什么要创新、怎样进行科技创新、怎样进行理论创新、怎样进行制度创新、怎样从创新走向创业、怎样将学生培养成创新型人才7章。
全书从方法论角度对创新的相关问题作了较为系统的阐述，既吸收了前人的研究成果，又吸收了我国改革开放以来的创新法成果，有一定的新意。

<<创新学入门>>

书籍目录

第一章 什么是创新和创新学/1第一节 什么是创新/2第二节 什么是创新学/6第三节 创新学的研究原则和方法/12第二章 为什么要创新/16第一节 创新是实现中华民族伟大复兴的需要/16第二节 创新是全面建设小康社会的需要/21第三节 创新是中国立足于世界的需要/26第四节 创新是建设自主创新型国家的需要/34第三章 怎样进行科技创新/37第一节 创新性思维能力开发/38第二节 发散性思维能力开发/44第三节 集中性思维能力开发/58第四章 怎样进行理论创新/66第一节 理论创新的内涵和作用/66第二节 经验研究法理论创新/72第三节 现代综合思维法理论创新/77第四节 创新理论文章的写作方法/90第五章 怎样进行制度创新/95第一节 制度和制度创新/95第二节 社会改革法/98第三节 社会控制法/116第六章 怎样从创新走向创业/121第一节 创业使人成功/121第二节 怎样使创业获得成功/124第七章 怎样将学生培养成创新型人才/143第一节 创新型人才需要具备的素质和能力/143第二节 将创新能力的培养融入教学计划和教学大纲/148第三节 培养创新能力的途径、内容和形式/152参考文献/159

<<创新学入门>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>