

<<协同网络>>

图书基本信息

书名：<<协同网络>>

13位ISBN编号：9787811401356

10位ISBN编号：7811401355

出版时间：2010-9

出版时间：浙江工商大学出版社

作者：葛笑春

页数：182

字数：220000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

在对竞争优势的长期研究过程中，学者们主要是从企业的市场化行为和市场环境中寻求企业竞争优势的来源，很大程度上忽略了从市场化的社会行为范畴来考虑竞争优势的获取问题。近年来，作为社会领域的主要研究形式，非营利组织迅速成长，日益成为一支重要的经济力量，企业与非营利组织的协同发展将会是一种必然的趋势。

对此，本书将研究的视角深入到企业与非营利组织的跨部门联盟内部，认为随着我国非营利组织的发展与成熟，企业与非营利组织的协同可以成为获取竞争优势的有效途径，整个研究以协同网络分析为起点，运用结构和关系两个维度，定性和定量描述了协同网络的特征，论述了企业与非营利组织跨部门联盟形成的特有网络。

在此基础上，通过明晰协同网络特征、组织间学习能力及资源获取和企业竞争优势三部分之间的关系，构建出基于协同网络特征差异的企业竞争优势概念模型，并借此模型说明了协同网络特征对企业竞争优势的作用机制。

<<协同网络>>

内容概要

《协同网络：企业与非营利组织的跨部门联盟》将研究的视角深入到企业与非营利组织的跨部门联盟内部，认为随着我国非营利组织的发展与成熟，企业与非营利组织的协同可以成为获取竞争优势的有效途径，整个研究以协同网络分析为起点，运用结构和关系两个维度，定性和定量描述了协同网络的特征，论述了企业与非营利组织跨部门联盟形成的特有网络。在此基础上，通过明晰协同网络特征、组织间学习能力及资源获取和企业竞争优势三部分之间的关系，构建出基于协同网络特征差异的企业竞争优势概念模型，并借此模型说明了协同网络特征对企业竞争优势的作用机制。

作者简介

葛笑春，女，1978年2月生于辽宁本溪。

2010年6月毕业于浙江大学，获得企业管理博士学位，现为浙江工商大学工商管理学院讲师。

研究方向为企业战略管理、企业社会责任。

目前已在国内核心期刊发表过多篇论文，主持省社科重点规划项目和教育厅项目各一项，作为主要成员参与国家级和省部级课题多项。

<<协同网络>>

书籍目录

第1章 绪论

- 1.1 研究背景及问题的提出
- 1.2 几个基本概念
- 1.3 研究的逻辑框架、技术路线与章节安排
- 1.4 研究创新说明

第2章 国内外相关文献综述

- 2.1 企业竞争优势主要理论流派及述评
- 2.2 企业战略联盟理论述评
- 2.3 企业与非营利组织联盟理论的研究进展

第3章 企业与非营利组织的跨部门联盟与协同网络

- 3.1 企业与非营利组织的跨部门联盟
- 3.2 基于跨部门联盟的企业与非营利组织协同网络
- 3.3 企业与非营利组织的跨部门联盟与协同网络小结

第4章 基于协同网络的企业竞争优势：理论推演与研究假设

- 4.1 协同网络中企业与非营利组织间学习以及资源获取
- 4.2 协同网络特征对企业与非营利组织间学习及资源获取的影响
- 4.3 企业与非营利组织间学习、资源获取与其竞争优势
- 4.4 概念模型的发展
- 4.5 基于协同网络的企业竞争优势：理论推演与研究假设小结

第5章 研究设计与数据收集。

- 5.1 问卷设计
- 5.2 变量指标的选择与测量
- 5.3 数据收集及有效性控制
- 5.4 研究方法描述
- 5.5 研究设计与数据收集小结

第6章 数据分析与解释

- 6.1 描述性统计分析
- 6.2 样本效度及信度检验
- 6.3 Pearson相关分析
- 6.4 SEM模型分析与评价
- 6.5 假设检验与解释
- 6.6 数据分析与解释小结

第7章 结论与展望

- 7.1 研究的主要结论
- 7.2 研究不足及展望

参考文献

附录1 “企业与非营利组织合作及其竞争优势研究”调查问卷

附录2 攻读博士学位期间的科研工作和研究成果

章节摘录

业跨部门联盟获取竞争优势的原因。

在借鉴前人的相关研究成果和分析方法的基础上，结合典型联盟的实地调研，通过严密的理论分析与逻辑演绎，提出了基于跨部门联盟的协同网络的企业竞争优势获取机理的理论框架，并通过经典统计分析 with 结构方程建模，进行了理论假设的检验。

具体来说，在前人相关研究基础上本书主要在如下方面取得了一定的研究进展。

(1) 提出并刻画了企业与非营利组织跨部门联盟的协同网络特征，间接地解释了跨部门联盟获取竞争优势的差异性。

在以往的企业战略联盟的相关研究中，资源获取和组织间学习被认为是战略联盟中普遍存在的现象，是提高企业竞争优势的主要原因，也正是由于这些研究大多以企业双边关系为研究对象，而忽略了企业与跨部门联盟的差异性，忽视了跨部门联盟网络特征所带来的差异效应。

实际上，企业跨部门联盟具有一定的选择性，其带来的企业竞争优势不同。

本研究通过提出企业与非营利组织跨部门联盟的协同网络特征，定性和定量地说明了企业跨部门联盟的协同网络属性，明确企业跨部门联盟与企业联盟的差异，从企业跨部门联盟协同网络特征的角度，间接地明确了企业与非营利组织的跨部门联盟及其特征属性，具有一定的探索性。

(2) 基于跨部门联盟的协同网络特征，并结合战略联盟的资源获取及组织间学习理论揭示了跨部门联盟获取企业竞争优势的机理。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>