第一图书网, tushu007.com

<<大众传媒文化>>

图书基本信息

书名：<<大众传媒文化>>

13位ISBN编号：9787811402230

10位ISBN编号：7811402238

出版时间：2011-2

出版时间：浙江工商大学出版社

作者：厉国刚

页数：323

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<大众传媒文化>>

内容概要

文化是一个很大的概念，对于大众传媒文化并没有一个明确的界定，要编写一本大众传媒文化的教材并非易事。
作为一本全校人文素养的通识性教材，而不是研究性著作，本人并不求建立系统的理论体系或进行深入的探讨。
作为全校任选课，学生来自不同专业，学科背景各异，大多不具备新闻传播学科的专业基础，如果过于偏重理论，则不易消化。

第一图书网, tushu007.com

<<大众传媒文化>>

书籍目录

第一章 传媒、文化和媒介奇观第一节 大众传媒的概念和功能第二节 媒介形态的演变及其意义第三节 文化研究的主要视角第四节 奇观社会与媒介奇观第五节 信息社会与媒介素质教育第二章 印刷媒介文化第一节 书籍第二节 报纸第三节 杂志第三章 广播电视文化第一节 广播文化第二节 电视新闻第三节 电视娱乐节目第四节 电视剧第五节 春晚第六节 电视综合征第四章 电影文化第一节 电影发展简史第二节 《霸王别姬》、《活着》、《大话西游》第三节 好莱坞电影第四节 电影节第五节 纪录片第六节 几种电影理论第七节 华语电影的国际拓展第八节 校园DV文化第五章 网络文化第一节 网络的发展第二节 网络歌曲第三节 网络炒作与网络红人第四节 网络恶搞现象第五节 网络与表达第六节 网络游戏第七节 网络的“正负极”第六章 新闻与记者第一节 什么是新闻第二节 新闻自由与法律规范第三节 新闻一事实真相?第四节 黄色新闻第五节 新闻娱乐化第六节 新闻媒介与政府第七节“草根”新闻与公民新闻第七章 广告文化第一节 广告无处不在第二节 广告人第三节 广告创意第四节 西方广告文化第五节 广告伦理问题第六节 广告的造梦机制第七节 世界五大广告奖第八章 动漫、摄影与手机媒体第一节 读图时代的视觉文化第二节 动漫文化第三节 摄影艺术第四节 手机及其文化解读第九章 流行音乐与文化第一节 中国民族音乐第二节 西方音乐纵览第三节 爵士乐和乡村音乐第四节 摇滚乐第五节 说唱乐和嬉蹦乐第六节 唱片第七节 流行音乐文化批判第十章 媒介文化分析第一节 媒介文化的女性主义解读第二节 符号学理论第三节 马克思主义分析第四节 精神分析理论主要参考书目后记

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

2.文化的限制性效应和解放性效应　　一种文化的文明传统和价值可以被看做是思维、感受和行为方式的模式化和重复。
文化限制我们的选择，为我们的言行举止制定可循的规范。
不同民族的文化是不同的，表现出来的行为举止也就有很大的差异。
两个人初次见面在一起交谈，到底应该离得多近，这个不需要每次都问自己，很多时候是自然而然的。
当然不同国家的人，这种距离会不一样，法国人会离得近一些，中国人会离得远一些。
文化向我们提供的知识帮助我们在正确与错误、喜欢与厌恶、优秀与低劣、吸引与排斥等之间做出辨认和判断。
文化的限制性效应也可以是消极的。
比如，在思维、感受和行动上，我们很难摆脱过去那种重复性的、模式化的方式，创新和突破不太容易。
中国人受集体主义文化的影响，上课就不愿意提问和发言。
在许多国家，崇尚苗条的女性，数周里忍受不健康的减肥方法，甚至甘愿冒着生命危险去做美容手术，目的是要寻找在生理上几乎无法实现的身材。
这都是媒介文化影响的结果。
在我们所听到过的故事、所看到过的电视节目和电影中，女主人公几乎是千篇一律的苗条，通常只有坏蛋才是肥胖的。
从迪斯尼动画片里描述的白雪公主、灰姑娘、《美女与野兽》中的美女、《风中奇缘》中的印第安公主，到身材比例失调的芭比娃娃，无不如此。
所有这些来自媒介的形象传递出的信息深刻铭记在每一个女孩有意识或无意识的脑海中——瘦削就是时尚！

第一图书网, tushu007.com

<<大众传媒文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com