

<<营销策划理念创新与案例实战>>

图书基本信息

书名：<<营销策划理念创新与案例实战>>

13位ISBN编号：9787811402377

10位ISBN编号：7811402378

出版时间：2011-6

出版时间：浙江工商大学出版社

作者：易开刚

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销策划理念创新与案例实战>>

内容概要

在21世纪市场经济的激烈竞争环境下，市场显然已成为企业各种决策最主要的判断因素，以顾客为中心，以市场为导向，是企业营销的不二法则。

由易开刚主编的《营销策划理念创新与案例实战》从战略营销、价值营销、合作营销、绿色营销、知识营销、网络营销、体验营销、口碑营销、公益营销、企业家营销等方面进行讲述。

《营销市场营销学精品教材：策划理念创新与案例实战》可以作为普通高等院校营销管理类专业本科生和研究生教材的配套阅读，也可以作为企业中高级营销管理人员的培训教材。

<<营销策划理念创新与案例实战>>

书籍目录

前言第一章 战略营销——开局赢得全局第一节 战略营销理念概述第二节 战略营销实战案例——思科：新网络，人为本第三节 延伸案例阅读——伊利的战略营销第二章 价值营销——价值重于价格第一节 价值营销理念概述第二节 价值营销实战案例——“黄鹤楼1916”的价值营销第三节 延伸案例阅读——唐骏：个人价值营销的标杆第三章 合作营销——竞争走向竞合第一节 合作营销理念概述第二节 合作营销实战案例——海尔与三洋的合作营销第三节 延伸案例阅读——英特尔借道“迅驰”进行合作营销第四章 绿色营销——绿色引领时代第一节 绿色营销理念概述第二节 绿色营销实战案例——GE的绿色营销第三节 延伸案例阅读——药企迈入绿色营销之道第五章 知识营销——知识改变未来第一节 知识营销理念概述第二节 知识营销实战案例——贝因美高举知识营销大旗第三节 延伸案例阅读——劲酒的知识营销第六章 网络营销——基于互联网的商业革命第一节 网络营销理念概述第二节 网络营销实战案例——大堡礁撬动全球的网络营销第三节 延伸案例阅读——诺基亚试水网络营销，优酷网上开演唱会第七章 体验营销——在体验中营销第一节 体验营销理念概述第二节 体验营销实战案例——DHC在华多渠道体验营销之路第三节 延伸案例阅读——联想的体验营销之道第八章 口碑营销——口碑甚于广告第一节 口碑营销的理念概述第二节 战略营销实战案例——“口碑网”，你的生活好向导第三节 延伸案例阅读——Google“说”出来的由弱至强第九章 公益营销——公益衍生效益第一节 公益营销理念概述第二节 战略营销实战案例——陈光标让财富与慈善并进第三节 延伸案例阅读——诺华制药公益与效益并进第十章 企业家营销——影响力决定竞争力第一节 企业家营销理念概述第二节 企业家营销实战案例——王石的自我营销之道第三节 延伸案例阅读——张朝阳10年铸造辉煌参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>