

<<浙江文化品牌报告>>

图书基本信息

书名：<<浙江文化品牌报告>>

13位ISBN编号：9787811403220

10位ISBN编号：7811403226

出版时间：2011-6

出版时间：浙江工商大学出版社

作者：柏定国，何蔚萍 主编

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<浙江文化品牌报告>>

内容概要

2010年浙江文化产业最集中的话题当数“转型升级”。是文化消费、文化投资和文化出口推动了浙江文化产业在“后金融危机”时期实现转型升级。

以知名文化品牌为先导，积极搭建国际文化交流合作平台，建设文化产品出口营销网络，为扩大文化产品出口规模创造良好的国际市场环境。

由柏定国等主编的《浙江文化品牌报告（2010转型升级谋大局）》主要内容为2010年浙江省影视业概述，2010年浙江省出版发行业概述，2010年浙江省动漫游戏业概述，东阳木雕竹编百工神雕手等等。

<<浙江文化品牌报告>>

书籍目录

总报告

资本做多文化 转型谋定大局

重点业态概述

- 1 2010年浙江省影视业概述
- 2 2010年浙江省出版发行业概述
- 3 2010年浙江省动漫游戏业概述
- 4 2010年浙江省文化艺术服务业概述
- 5 2010年浙江省会展业概述
- 6 2010年浙江省文化旅游业概述

专题调研

- 7 杭州“休闲之都”城市定位的文化背景
- 8 杭州动漫游戏产业发展模式初探
- 9 桐庐分水制笔业的前景分析

个案报告

- 10 宋城中国休闲产业领军者
- 11 横店影视城：中国好莱坞
- 12 中南卡通：品牌的未来不是梦
- 13 潘天寿环境艺术设计宅心仁厚的文化品牌
- 14 浙江省新华书店集团品牌的真谛是服务
- 15 东阳木雕竹编百工神雕手
- 16 宁波《东南商报》：转制求生
- 17 华宝斋传统文化的守望者
- 18 西泠印社：天下第一名社
- 19 海伦钢琴：中国制造奇迹
- 20 广厦传媒民营电影擎起一片天
- 21 浙江广电集团大品牌有大谋略
- 22 华数三网融合急先锋
- 23 云和木制玩具小玩意做成大品牌
- 24 浙报集团：十年磨一剑
- 25 省电影公司多元经营谋转型
- 26 舞台设计研究院专为搭台的品牌
- 27 杭州国家动漫产业基地凸显“口红效应”
- 28 杭州数字娱乐产业园：锻造数字娱乐产业链
- 29 惠明企业：转型要有大智慧
- 30 中博集团：会展业新航母
- 31 宁波服装博览会：“红帮裁缝”传天下
- 32 龙泉青瓷宝剑苑：引领剑瓷文化
- 33 杭州金海岸：连锁演艺品牌
- 34 杭州西博会：品牌是一盏明灯
- 35 浙江海利：玩具与网游的完美结合

<<浙江文化品牌报告>>

章节摘录

从严格意义上讲,浙江省25年前还没有真正意义上的演出中介机构。直到1985年,浙江省才成立了第一家演出中介机构,也就是现在的浙江省对外文化交流公司。截至2009年底,浙江省已经领证注册的演出公司有158家,从事演出经纪行业的人员近600人。他们真正活跃在浙江的演出娱乐市场,为演员和演出场地穿针引线,为政府部门或企事业单位的各类庆典活动创意策划、操作承办,正是由于他们的辛勤工作,才使浙江的演出娱乐市场得以繁荣发展。据统计,全省共有文艺表演团体449家,2009年演出10.29万场,观众8567.4万人次,实现演出收入36510万元。

而浙江省现在比较有知名度的旅游演出有宋城的“宋城千古情”、杭州金海岸的“西湖之夜”、张艺谋的“印象西湖”等,这些演出的成功,都离不开各个演出中介机构的策划宣传,离不开他们的辛勤工作。

浙江省拥有丰富的博物馆资源,全省共有博物馆179家,其中各级国办博物馆105家,从江南水乡文化到良渚文化再到茶文化、石文化、丝绸文化,等等,可以说应有尽有。

2004年1月1日,浙江省博物馆和中国丝绸博物馆宣布对社会公众实行永久性免费开放。

不久,杭州市属的全部15家博物馆也宣布取消门票,在全国引起很大反响。

浙江省各博物馆除常年基本陈列外,还积极整合馆内、省内、国内和国际文物资源,每年自办或引进临时展览30个左右,并确保每年都推出若干个上规模、高质量的大型展览。

如2004年,浙江省于第七届中国艺术节期间精心策划和制作了四大特展:“旷世墨宝——浙江馆藏唐宋元明书画珍品大展”、“百年回眸——浙江近现代书画名家精品大展”、“画之大者——黄宾虹艺术大展”、“越魂——历久弥新的民族精神”大型文物展,展览调集了全省博物馆收藏的千余件文物、艺术精品,在展出的1个多月时间里,观众达20余万人次。

2005年,为纪念黄宾虹先生诞辰140周年、逝世50周年,推出了黄宾虹年系列特展,充分展示了黄宾虹的艺术成就和艺术历程,取得了良好的社会效益。

……?

<<浙江文化品牌报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>