

<<文化转型与百年文学中国形象塑造>>

图书基本信息

书名：<<文化转型与百年文学中国形象塑造>>

13位ISBN编号：9787811404074

10位ISBN编号：7811404079

出版时间：2011-10

出版时间：吴秀明 浙江工商大学出版社 (2011-10出版)

作者：吴秀明

页数：577

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化转型与百年文学中国形象塑造>>

内容概要

浙江大学中国现当代文学与文化研究所于2010年5月15日至17日在杭州召开了“百年中国文学与‘中国形象’国际学术研讨会”，来自美国、法国、新加坡以及清华大学、北京师范大学、南京大学、武汉大学、四川大学、吉林大学、厦门大学等高校的近百位专家学者参加了会议。大家围绕百年中国文学有关“中国形象”的内涵和外延，百年中国文学中“中国形象”的生成、发展、塑造和传播等问题进行了深入的研讨与广泛的交流。

吴秀明主编的《文化转型与百年文学“中国形象”塑造》就是这次会议研讨成果的一个集成，它是从70多篇会议提交论文中遴选出来的。

《文化转型与百年文学中国形象塑造》按内容大致分如下三编：第一编总体评价与综合考察；第二编历史沿革与专题探讨；第三编文本解读与形象细析。

书籍目录

第一编 总体评价与综合考察 文学的中国想象与跨域——跨文化语境下的“中国形象”塑造及传播 中国文学史与民族/国家想象 “重述神话”语境下的“中国形象”解读 从呼唤“现代化”到反思“现代性”——论文化保守主义语境下的“乡土‘中国形象’”书写 国语运动与现代民族国家的想象 闽籍学者的一种中国想象——试论陈季同、辜鸿铭、林语堂的“中国形象”塑造 现代中国作家群体生态与“中国形象”结构研究 文学中的“新北京”城市形象——以“十七年”与“文革”诗歌为例 中国的“形象”与绘画的“无形”——中国艺术作品中的自我形象和圣经关联 彼得·赫斯勒(Peter Hessler)和莱斯利·蒋(Leslie T.Chang)笔下的中国游记及引发的后世俗思考 现代中国革命与文学形象的价值 国家价值观与当代文学的“中国形象” 中国当代红色叙事作品中的革命镜像与历史塑形 “不祥之人”之“不祥”——中国新文学“自我形象”之辨识 “中国形象”与出版文化——以美国《出版商周刊》十年涉华报道为例

第二编 历史沿革与专题探讨 现代中国的想象与企盼——论晚清至民国初期文学的“中国形象”塑造 清末民初小说中的上海形象与上海批判 论前期创造社小说中“中国形象”的两面性 战时“中国形象”的想象与书写——以解放区文学为例 毛泽东新文化想象与“十七年”新编历史剧创作 国家权力话语的回音壁——“文革”时期凸显意识形态功能的核心批评理念 现代汉诗中的“中国形象” 论当代少数民族诗歌的“民族共同体”想象 论当代文学的“中间人物”与“人学”话语策略 激流之下是暗礁——对新时期文学中启蒙者形象的反思 压抑与疏导：新时期之初小说中的“乡土中国形象” 论20世纪八九十年代长篇历史小说对中国历史形象的重塑 文化怀乡与自我想象——论文化守成小说中的“中国形象”建构 “十七年”大众文艺的黄河形象建构 《狼图腾》与“中国形象”问题 论中国知识分子的“自我文化形象”期许——从余秋雨批评现象谈起 文化认知与形象塑造——从海外作家笔下的武则天形象谈起

第三编 文本解读与形象细析 老舍与茅盾笔下的“中国形象”元素 逆子的哀伤——巴金“激流三部曲”中的父子关系 论王西彦小说中的旧国民形象塑造 国家意识形态与传统文化的对接——论浩然小说的社会主义新人形象书写 失落了的“中国”——白先勇小说中的“中国形象”探微 梁羽生“武侠世界”中的侠客形象——兼谈左翼文学对其创作的影响 闻一多诗歌中的“民族中国”形象 历史废墟中升起的圣像——论朦胧诗的“中国形象”书写 论顾城诗歌的“中国形象”建构及其精神求索 论斯诺的红色中国镜像 毛姆的中国叙事——解读《在中国屏风上》 如何“求有益于中国”？——试论吴雷川对中西宗教文化传统的评判 殖民叙事与“满映”影片中的中国和中国人形象 现代化的“另类”构形——论改革开放以来银幕上的乡村形象 关于域外“中国形象”的思考——以南洋游记为个案 当代华语功夫电影“中国想象”之嬗变——从《精武门》、《黄飞鸿》到《叶问》 文化观念里的中国 and 美学表征里的中国——论李安外语片中“中国形象”的隐性存在 论美国动画电影中的“中国形象” 百年文学图景中的“中国形象”——“百年中国文学与‘中国形象’国际学术研讨会”述评

编辑推荐

浙江大学中国现当代文学与文化研究所于2010年5月15日至17日在杭州召开了“百年中国文学与‘中国形象’国际学术研讨会”，来自美国、法国、新加坡以及清华大学、北京师范大学、南京大学、武汉大学、四川大学、吉林大学、厦门大学等高校的近百位专家学者参加了会议。

大家围绕百年中国文学有关“中国形象”的内涵和外延，百年中国文学中“中国形象”的生成、发展、塑造和传播等问题进行了深入的研讨与广泛的交流。

吴秀明主编的《文化转型与百年文学“中国形象”塑造》就是这次会议研讨成果的一个集成，它是从70多篇会议提交论文中遴选出来的。

本书按内容大致分如下三编：第一编总体评价与综合考察；第二编历史沿革与专题探讨；第三编文本解读与形象细析。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>