

<<农业生产资料与营销技术>>

图书基本信息

书名：<<农业生产资料与营销技术>>

13位ISBN编号：9787811404463

10位ISBN编号：781140446X

出版时间：2011-12

出版时间：浙江工商大学出版社

作者：裘孟荣 编

页数：203

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<农业生产资料与营销技术>>

内容概要

《农业生产资料与营销技术》编者裘孟荣根据农业生产资料的发展过程以及产品营销等特征，通过大量调研汇集整理了一系列重要材料，将技术实例融入到教材内容中，打破了传统农科教学中的刻板、枯燥的教学方式，加上大量的农资企业营销工作实例，使得本教材具有通俗性、易读性。在编写过程中，作者参考了国内外的有关文献，在尊重原文的基础上对材料进行了整理，使理论与实践相结合，内容循序渐进、简单易懂。同时，本书还增加了学习目标和复习思考题，便于读者了解与总结。

<<农业生产资料与营销技术>>

书籍目录

第一章 总论

第一节 农业与农业生产资料

第二节 常用的农业生产资料

第三节 农业生产资料市场

第二章 化肥商品知识与营销

第一节 作物吸收的养分和主要来源

第二节 化肥分类

第三节 常用化肥的主要性质和使用方法

第四节 化肥发展的新趋势

第五节 化肥营销

第三章 农药商品知识与营销

第一节 农药分类

第二节 农药的剂型

第三节 农药的毒性

第四节 部分常用农药品种

第五节 农药的经营、运输、贮存和保管

第六节 农药营销

第四章 种子商品知识与营销

第一节 种子基本常识

第二节 种子生产与加工

第三节 商品种子和种质资源贮藏

第四节 种业现状与发展趋势

第五节 种子营销

第五章 农机商品知识与营销

第一节 农业机械分类

第二节 农业机械常识

第三节 农机业现状及发展趋势

第四节 农机营销

第六章 农业生产资料连锁经营管理技术

第一节 连锁经营管理概述

第二节 连锁经营的组织结构

第三节 连锁经营的门店管理技术

第四节 连锁经营的物流配送

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>