第一图书网, tushu007.com

<<媒介迷思论>>

图书基本信息

书名：<<媒介迷思论>>

13位ISBN编号：9787811404647

10位ISBN编号：7811404648

出版时间：2012-4

出版时间：浙江工商大学出版社

作者：厉国刚

页数：273

字数：245000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<媒介迷思论>>

内容概要

厉国刚编著的《媒介迷思论——数字化浪潮下娱乐化和商业化的媒介文化》主要介绍了：景观社会与媒介迷思；
媒介文化的游戏性；赛博空间的自由与暴政；新闻的真相与谎言；商业广告的面目与灵魂；明星与粉丝；流行音乐的迷思；日风韩流与电视迷思；好莱坞的神话；娱乐不死与迷思不止等内容。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

厉国刚，男，浙江磐安人。
毕业于浙江大学，传播学硕士。
现为浙江工商大学人文与传播学院副教授。
已在《新闻爱好者》《新闻知识》《中国报业》等学术期刊上发表论文30多篇，主持了浙江省哲学社会科学规划课题“媒介迷思论”、浙江省社科联普及课题“媒介文化知识读本”以及浙江工商大学科技处、高教研究室等的多项课题，参与了教育部、浙江省教育厅等不同级别的多项课题。
出版有《大众传媒文化》、《文化产业经营通论》（合著）、《大众传播学导论》（副主编）以及《传播学概论》（参编）等多部专著和教材。
研究方向：媒介文化、媒介管理、广告传播等。

第一图书网, tushu007.com

<<媒介迷思论>>

书籍目录

第一章 景观社会与媒介迷思
一、媒介社会与拟态环境
二、景观社会与媒介景观
三、媒介迷思
四、网络幽灵与赛博迷思
五、娱乐化与商业化的共谋
第二章 媒介文化的游戏性
一、媒介游戏论
二、第二人生：没有重量的空间
三、现实的失落与“偷菜”的开心
四、恶搞成疯
五、网络游戏暴利下的职业玩家：游戏代练者
六、天使还是恶魔：网络游戏的沉迷与救赎
第三章 赛博空间的自由与暴政
一、后现代的网络语言
二、网络红人与网络炒作
三、网络围观与网络哄客
四、人肉搜索与网络暴力
五、黑客的黑与白
六、网络自拍与偷拍
七、透明人与全视监狱
第四章 新闻的真相与谎言
一、“人咬狗”与“狗咬人”
二、新闻自由的不自由
三、泛滥成灾的虚假新闻
四、黄色新闻与绿色传播
五、司法独立与媒介审判
六、新闻监督与监督新闻
七、战争新闻与新闻战争
八、草根时代的公民新闻
第五章 商业广告的面目与灵魂
一、广告无处不在
二、当广告遇上了身体
三、性与色
四、广告的诱惑：美丽谎言
五、明星代言的嘴脸
六、我消费，故我在
七、看与被看
八、朝着我们微笑的僵尸
第六章 明星与粉丝
一、明星绯闻
二、光鲜背后的忧郁
三、谁在潜规则
四、艳照门：揭开的遮羞布
五、制造“超女”与“超女”制造

第一图书网, tushu007.com

六、当粉丝成了一种职业
七、偏离了方向的狂欢
第七章 流行音乐的迷思
一、从猫王到杰克逊
二、麦当娜与Lady Gaga
三、流行过的流行
四、周杰伦的文化符号
五、卡拉OK
六、翠花，上酸菜
七、网络歌曲
八、流行之谜
第八章 日风韩流与电视迷思
一、肥皂泡里的电视剧
二、日风韩流来袭
三、美剧的幻觉
四、外剧热的冷思考
五、清官戏与穿越剧
六、红色电视剧
七、奥普拉温弗瑞
第九章 好莱坞的神话
一、好莱坞即电影
二、大片，又是大片
三、奥斯卡传奇
四、类型化与分级制
五、艺术与商业
六、华语电影
十、暗流涌动：AV与AV女优
第十章 娱乐不死与迷思不止
一、数字化浪潮的迷思
二、娱乐至死的迷思
三、迷思的迷思
参考文献
后记

第一图书网, tushu007.com

<<媒介迷思论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com