

<<南非入境旅游客源市场研究>>

图书基本信息

书名：<<南非入境旅游客源市场研究>>

13位ISBN编号：9787811404739

10位ISBN编号：7811404737

出版时间：2012-3

出版时间：浙江工商大学出版社

作者：骆高远

页数：200

字数：245000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<南非入境旅游客源市场研究>>

内容概要

骆高远

浙江师范大学地理与环境科学学院教授，硕士生导师，非洲研究院非洲经济研究所兼职研究员。主要从事地理学，旅游资源评价、开发与规划等方面的研究与教学，曾应邀出访南非和肯尼亚考察调研。

<<南非入境旅游客源市场研究>>

书籍目录

第一章 绪论

1 选题背景、依据和意义

- 1.1 选题背景
- 1.2 选题依据
- 1.3 研究意义

2 研究内容和问题

- 2.1 研究的主要内容
- 2.2 存在的主要问题

3 理论基础和研究方法

- 3.1 理论基础
- 3.2 研究方法

4 相关研究综述

- 4.1 国内外对非洲旅游的研究
- 4.2 国内外对旅游客源市场的研究
- 4.3 国内外对旅游目的地竞争力的研究

第二章 南非旅游业发展背景

1 非洲旅游业发展现状

- 1.1 非洲旅游业发展及其经济作用
- 1.2 非洲旅游资源及其评价
- 1.3 非洲旅游业发展的优势与问题
- 1.4 非洲旅游业发展的机遇和战略选择
- 1.5 非洲入境旅游客源市场状况

2 南非旅游业发展背景

- 2.1 南非旅游资源及其开发状况
- 2.2 南非旅游经济和旅游基础设施状况
- 2.3 制约南非旅游业发展的主要因素及对策

第三章 南非入境旅游客源市场特征及竞争态分析

1 南非入境旅游业的发展历程及总量特征

- 1.1 起步阶段 (1961—1989)
- 1.2 高速发展阶段 (1990—1999)
- 1.3 平稳发展阶段 (2000—2009)

2 南非入境旅游客源市场特征分析

- 2.1 时间特征
- 2.2 空间特征
- 2.3 人口特征
- 2.4 旅游目的
- 2.5 入境方式

3 基于波士顿矩阵理论模型的南非入境旅游客源市场竞争态分析

- 3.1 波士顿矩阵理论模型基本原理
- 3.2 南非入境旅游客源市场竞争态分析

4 重点客源市场特征分析

- 4.1 非洲市场
- 4.2 欧洲市场
- 4.3 亚太市场
- 4.4 美洲市场

<<南非入境旅游客源市场研究>>

5结语

- 5.1 小结
- 5.2 讨论

第四章 南非入境旅游竞争力研究

- 1评价指标体系
- 2主要指标参数
 - 2.1 法规架构
 - 2.2 商业环境与基础设施
 - 2.3 人力、文化与自然资源
- 3评价方法及样本说明
 - 3.1 评价方法
 - 3.2 样本选取说明
- 4南非入境旅游竞争力评价
 - 4.1 洲内旅游竞争力评价
 - 4.2 全球旅游竞争力评价

5结语

- 5.1 指标解读
- 5.2 南非旅游竞争力在国际上的地位

第五章 南非主要入境旅游客源市场发展趋势预测

- 1系统理论及模型选择
 - 1.1 灰色预测法的基本原理
 - 1.2 灰色预测的GM(1,1)模型
- 2基于GM(1,1)模型的南非入境旅游客源市场预测
 - 2.1 21国游客数量的预测
 - 2.2 入境游客总量的预测
- 3结语

第六章 南非入境旅游市场发展战略研究

- 1南非旅游发展新思路
 - 1.1 构建旅游创新体系
 - 1.2 建设特色旅游基地
 - 1.3 营造南非旅游精品
 - 1.4 共塑“狂野南非、神奇南非、和谐南非、平安南非”新形象
 - 1.5 共构旅游网络系统
 - 1.6 力促人才素质提高
- 2南非旅游保障体系建设
 - 2.1 政策保障体系建设
 - 2.2 人力资源保障体系建设
 - 2.3 生态环境保障体系建设
 - 2.4 机制保障体系建设
 - 2.5 安全保障体系建设
 - 2.6 基础设施与服务保障体系建设
- 3南非入境旅游发展战略
 - 3.1 差异化发展战略
 - 3.2 区域联动发展战略

第七章 结论与讨论

- 1基本结论
 - 1.1 基本厘清了南非旅游业发展的背景

<<南非入境旅游客源市场研究>>

- 1.2 基本明确了南非入境旅游的客源市场和目标定位
- 1.3 客观评价了南非入境旅游客源市场的竞争态和竞争力
- 1.4 定量预测了南非主要入境旅游客源市场的规模和发展趋势
- 1.5 科学制订了南非入境旅游市场发展战略

2主要贡献

- 2.1 构建了南非入境旅游客源市场研究的基本框架和研究方法
- 2.2 填补了系统研究南非入境旅游客源市场的国际空白
- 2.3 明确了南非入境旅游客源市场的特征、竞争态、竞争力和未来的市场规模

3存在问题

- 3.1 非洲的国家或地区众多，语言复杂多样，但资料少尤其是有价值的资料更少
- 3.2 资料来源各异，数据真伪难辨
- 3.3 研究方法多为移植应用，研究效果有待实践检验
- 3.4 理论研究有待进一步深入，理论与实践的融合有待进一步改进

主要参考文献

<<南非入境旅游客源市场研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>