

<<2011-浙商研究>>

图书基本信息

书名：<<2011-浙商研究>>

13位ISBN编号：9787811404968

10位ISBN编号：7811404966

出版时间：2012-4

出版时间：浙江工商大学出版社

作者：吕福新

页数：194

字数：230000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2011-浙商研究>>

内容概要

浙江省哲学社会科学重点研究基地浙商研究中心(浙江工商大学浙商研究院)在开展多学科和跨学科研究基础上,在综合性的平台上进行综合创新,提出了自主性与相关性统一的完整主体性分析范式,试图创建“浙商主体环境和生态”的思想理论体系。

同时,确立了“东方管理思想和浙商文化”、“浙商与企业家和企业发展”、“浙江民营经济与浙商竞争优势”

三个主攻方向,浙商行为与公共政策和法律制度、浙商社团组织、浙商与浙江经济社会发展以及浙商的分支包括温商。

台商、甬商、婺商、越商、湖商和杭商等研究内容。

同时,采取“四位一体,两个对接”,即学者、商人、官员和传媒人四位一体,对接政府决策和企业实践的工作思路。

浙江工商大学浙商研究院从2006年起,每年选择不同的主题进行研究,从2010年开始研究成果统一以《浙商研究》为主书名结集出版,体现以书代刊。

由吕福新主编的《浙商研究(2011)》以浙商竞争力与僻新研究、企业家能力与创新研究、创业文化研究、创业人才培养研究四个方面为总体框架,选取了浙商竞争力的解析与提升;企业家素质视阈下的民营企业倒闭;高铁和同城化背景下浙江文化创意创业人才集聚的机遇与对策;人才素质与创新创业的战略研究等浙商研究前沿论文。

书籍目录

第一篇浙商竞争力与创新研究

浙商竞争力的解析与提升

新浙商转型与第二次创业：基于网络关系重构的视角

中小企业的技术创新影响因素及对策研究

——以浙江慈溪地区中小企业创新为例

创新团队、学习型组织与企业成长

——以浙江杭州聚光科技股份有限公司为例 一

新服务开发过程中组织文化与知识转移研究：匹配模型

出口商品结构变化对经济增长的门限效应：浙江与全国的对比研究

第二篇企业家能力与创新研究

企业家素质视阈下的民营企业倒闭

——对金融危机以来倒闭浙商内因的研究

浙商的企业家才能对企业绩效的贡献度研究

——基于产业转型升级的背景

企业家精神对中小企业创业创新的作用机理研究

第三篇创业文化研究

高铁和同城化背景下浙江文化创意创业人才集聚的机遇与对策

“浙江人经济”发展中的浙江商会

浙商与豫商创业文化比较研究

后危机时代农民工返乡创业的影响因素研究

浙江大型民营企业国际创业影响因素及创业模式研究

创业素养的内涵及农民创业素养的培育

第四篇创业人才培养研究

人才素质与创新创业的战略研究

——势科学视角

青年(大学生)创业服务平台建设和运行机制研究

中国外国直接投资与区域产业集聚

编辑推荐

《浙商研究（2011）》，以浙商竞争力与创新研究、企业家能力与创新研究、创业文化研究、创业人才培养研究四个方面为总体框架，选取了浙商竞争力的解析与提升；企业家素质视阈下的民营企业倒闭；高铁和同城化背景下浙江文化创意创业人才集聚的机遇与对策；人才素质与创新创业的战略研究等浙商研究前沿论文。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>