

<<创意学理论与案例分析>>

图书基本信息

书名：<<创意学理论与案例分析>>

13位ISBN编号：9787811405231

10位ISBN编号：7811405237

出版时间：2012-9

出版时间：浙江工商大学出版社

作者：王珉 等著

页数：173

字数：202000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<创意学理论与案例分析>>

### 内容概要

创新是当今时代的旗帜。  
在中国历史上，从来没有哪个时代如此重视创新。  
中国创意产业的萌芽虽然出现于2002年，却以最快速度得到了从中央到地方的认可和重视。  
《创意学理论与案例分析》共七章节，内容包括创意原理、创意文化学、创意管理学、创意人才学、创意设计学、创意包装学等。  
本书可供相关人员参考阅读。

## <<创意学理论与案例分析>>

### 书籍目录

#### 第一章 创意原理

案例与分析：创意的力量——昆士兰旅游局：世界上最好的工作

第一节 创意的基本概念

第二节 创意思维

第三节 创意过程

第四节 创意主体

#### 第二章 创意文化学

案例与分析：Loft的产生和发展

第一节 创意因子与创意元素

第二节 创意与时尚

第三节 创意文化学的经济意义——文化创意产业

#### 第三章 创意管理学

案例与分析：创意管理——印钞厂的管理新门道

第一节 从创意产业到创意管理

第二节 创意管理是全新的管理

第三节 创意管理是开放式的管理

第四节 创意管理是自由式的管理

#### 第四章 创意人才学

案例与分析：创意中国呼唤创意人才

第一节 创意人才

第二节 创意人才的现状

第三节 创意人才的经营和管理

第四节 大学生的创新创业

#### 第五章 创意设计学

案例与分析：杜志刚的“快易充”——充气玩具的创新之路

第一节 创意设计学概述

第二节 创意设计的产生

第三节 设计中的创意

第四节 创意艺术产品的价值

第五节 创意设计学拓展创意产业领域

第六节 创意就是财富

#### 第六章 创意包装学

案例与分析：五款创意包装设计欣赏

第一节 印刷包装产业的界定

第二节 印刷包装产业的发展概述

第三节 文化创意产业与印刷包装产业融合的理论基础

第四节 文化创意产业与印刷包装产业的融合途径

#### 第七章 创意传播学

案例与分析：创意传播引爆农夫新产品

第一节 创意传播的基本内涵

第二节 创意传播时代的来临

第三节 创意传播的流程

第四节 创意传播的切入点

#### 参考文献



## <<创意学理论与案例分析>>

### 编辑推荐

创新是当今时代的旗帜。

在中国历史上，从来没有哪个时代如此重视创新。

中国创意产业的萌芽虽然出现于2002年，却以最快速度得到了从中央到地方的认可和重视。

王珉编著的《创意学理论与案例分析》共七章节，内容包括创意原理、创意文化学、创意管理学、创意人才学、创意设计学、创意包装学等。

本书可供相关人员参考阅读。

<<创意学理论与案例分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>