

<<旅游品牌竞争力>>

图书基本信息

书名：<<旅游品牌竞争力>>

13位ISBN编号：9787811405255

10位ISBN编号：7811405253

出版时间：2012-6

出版时间：包亚芳、孙治、薛群慧 浙江工商大学出版社 (2012-06出版)

作者：包亚芳，孙治，薛群慧 著

页数：205

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游品牌竞争力>>

内容概要

当下，伴随着“注意力经济”“体验经济”等侧重于人本感受经济切入点的不断涌现，我国的旅游消费市场也发生了一系列的改变，即从低层次的产品竞争阶段逐渐发展到高层次的品牌竞争阶段。那么，当旅游业竞争发展到以品牌作为吸引消费者的主要手段时，其面临着怎样的变革与挑战？

《旅游品牌竞争力：理论·案例》从竞争力理论开始论述，重点探讨了什么是品牌竞争力及旅游品牌竞争的实质，构建了基于旅游景区、旅行社和旅游节庆的品牌竞争力评价指标体系。

同时，《旅游品牌竞争力：理论·案例》分别选取来自旅游景区、旅行社和旅游节庆的典型案例分析其品牌竞争力，以期为我国旅游品牌竞争力的提升提供借鉴。

本书由包亚芳、孙治、薛群慧编著。

<<旅游品牌竞争力>>

书籍目录

第一篇 旅游品牌竞争力理论研究 第一章 竞争力与旅游竞争力 一、竞争力概念与内涵 二、竞争力理论 三、竞争力评价方法和评价体系 四、旅游竞争力概念与内涵 五、旅游竞争力的影响因素与模型 第二章 品牌与旅游品牌 一、品牌概述 二、品牌打造 三、服务品牌的概念与内涵 四、旅游品牌战略构建基本框架 第三章 品牌竞争力与旅游品牌竞争力 一、品牌竞争力概述 二、品牌竞争力的形成机理 三、品牌竞争力的评价模型 四、旅游品牌竞争力的概念与内涵 五、旅游品牌竞争力模型 六、旅游品牌竞争力的评价原则与评价体系 第四章 旅游景区品牌竞争力及其评价 一、旅游景区的概念 二、旅游景区品牌及其构成要素 三、旅游景区品牌竞争力及其测评 四、旅游景区品牌竞争力评价体系的构建 第五章 旅行社品牌竞争力及其评价 一、旅行社品牌竞争力概述 二、我国旅行社品牌经营现状分析 三、旅行社品牌竞争力测评 四、旅行社品牌竞争力评价体系的构建 第六章 旅游节庆品牌竞争力及其评价 一、旅游节庆的概念与作用 二、旅游节庆品牌及其品牌竞争力的概念与效应 三、我国旅游节庆品牌发展概述 四、旅游节庆品牌竞争力发展路径分析 五、旅游节庆品牌竞争力的评价指标体系 第二篇 旅游品牌竞争力案例分析 第七章 旅游景区品牌案例 一、余姚河姆渡遗址博物馆 二、萧山湘湖旅游度假区 三、衢州龙游石窟 四、桐乡乌镇景区 五、温州雁荡山景区 六、舟山桃花岛景区 七、淳安千岛湖景区 八、杭州西溪国家湿地公园 九、宋城景区 十、深圳世界之窗 第八章 旅行社品牌案例 一、中青旅控股股份有限公司 二、浙江省中国旅行社 三、浙旅控股股份有限公司 四、浙江新世界国际旅行社有限公司 五、广东省佛山禅之旅国际旅行社有限公司 六、湖南海外旅游有限公司 第九章 旅游节庆品牌案例 一、舟山国际沙雕节 二、青岛国际啤酒节 三、哈尔滨国际冰雪节 四、象山开渔节 五、成都国际桃花节 六、盱眙国际龙虾节 七、南宁国际民歌艺术节 八、嵊州国际书法朝圣节 九、义乌国际旅游商品博览会主要参考文献

<<旅游品牌竞争力>>

编辑推荐

《旅游品牌竞争力——理论案例》在借鉴国内外相关研究成果的基础上，首先全面阐述了品牌、旅游品牌、旅游品牌竞争力等相关理论、概念及国内外对于品牌研究的现状。其次通过实证分析法，构建了包括旅游景区、旅行社和旅游节庆的品牌竞争力评价指标体系，为我国旅游品牌竞争力的评价提供理论依据。最后，本书分别选取主要来自我国的旅游景区、旅行社和旅游节庆品牌典型案例，从不同方面深入分析其品牌竞争力，以期为我国旅游品牌竞争力的提升提供借鉴。本书由包亚芳、孙治、薛群慧编著。

<<旅游品牌竞争力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>