

图书基本信息

书名：<<十六大以来文化建设与社会公共性问题研究>>

13位ISBN编号：9787811406061

10位ISBN编号：7811406063

出版时间：2012-9

出版时间：浙江工商大学出版社

作者：董敬畏 著

页数：162

字数：161000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<十六大以来文化建设与社会公共性问>>

### 内容概要

《十六大以来文化建设与社会公共性问题研究》正是从上述文化自觉、自信、自强三者的关系及文化与社会公共性之间的关系出发，讨论近十年来文化在中国社会发展过程中的作用。

董敬畏专著的《十六大以来文化建设与社会公共性问题研究》内容共分五个部分：第一个部分是理论篇，主要从理论角度探讨和解释文化的含义、文化公共性的含义、文化公共性与社会公共性的关系及近些年文化变迁对于社会公共性的影响。

第二部分是历程篇，主要呈现近十年党和政府在文化建设层面的一些政策，力图给读者理出一个脉络，展现近年来党和政府对于文化认识和文化态度的变化及对文化发展思路的一些思考。

第三部分是成就篇，主要分析近十年来中国社会，在文化认识和文化态度变迁背景下，在本届中央政府文化政策引领下，在文化建设方面取得的成就。

第四部分是问题篇，分析当前文化建设依然存在的一些问题，主要包括文化经济化属性太过明显及这种经济化属性带给社会公共性的一些困境。

第五部分是展望篇，回顾过去是为了更好地展望未来，因此在分析了文化政策、文化建设实践、文化建设成绩、文化建设问题之后，我们需要进行总结和展望，为未来文化建设和发展、文化与中国社会公共性关系问题提出一些建议。

书籍目录

理论篇

第一章文化及其公共性

第一节文化的概念

第二节文化的内部结构和构成要素

第三节文化的功能

第四节文化与公共性

第二章社会及其公共性

第一节社会的概念及类型

第二节社会的构成

第三节文化与社会的关系

第四节文化与社会公共性

历程篇

第三章十六届中央的文化建设指导思想

第一节十六大报告的论述

第二节十六届历次全会的论述

第四章十七届中央的文化建设指导思想

第一节十七大报告的论述

第二节十七届历次全会的论述

成就篇

第五章十六届中央在文化建设方面取得的成就

第一节文化体制改革

第二节公共文化服务体系建设

第三节文化产业发展

第四节浙江文化建设方面的发展与成就

第六章十七届中央在文化建设方面取得的成就

第一节文化体制改革

第二节公共文化服务体系建设

第三节文化产业发展

第四节浙江文化建设方面的发展与成就

问题篇

第七章十六大以来文化建设存在的一些问题

第一节文化体制改革

第二节十六大以来文化建设存在的问题

展望篇

第八章未来文化建设的展望

第一节文化体制改革的展望

第二节公共文化服务体系的展望

第三节文化产业发展的展望

第四节文化建设与中国社会的公共性

编辑推荐

在《十六大以来文化建设与社会公共性问题研究》笔者董敬畏看来，中央的这一决定是深刻认识到了文化与中国社会公共性之间的关系，从而以高瞻远瞩的战略眼光，从文化层面解决实现中华民族伟大复兴过程中遇到的深层次问题。

在我们具体实践这一决议案的时候，必须注重文化内部的三重关系，从而才能真正实现文化大发展、大繁荣，进而以文化推动中国社会公共性的重建。

文化的这三重关系即是文化自觉、文化自信、文化自强。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>