

<<浙商的文化情怀>>

图书基本信息

书名：<<浙商的文化情怀>>

13位ISBN编号：9787811406597

10位ISBN编号：7811406594

出版时间：2012-12

出版时间：刘凡力 浙江工商大学出版社 (2012-12出版)

作者：刘凡力

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<浙商的文化情怀>>

前言

浙江是中华文明的发祥地之一，文化灿烂，人文荟萃，名胜古迹众多，文化名人灿若星河，素享“文物之邦”“文化之邦”美誉。

在改革开放的伟大进程中，瓯越大地孕育了“特别能吃苦，敢为天下先”的浙商群体，他们那种勤奋务实的创业精神、敢为人先的思变精神、抱团奋斗的团队精神、恪守承诺的诚信精神、永不满足的创新精神为世人所称道。

正是凭着这股精神，浙江取得了一个又一个令世人瞩目的辉煌成就，激励着一代又一代的浙江人不断开拓进取。

改革开放以来，历届浙江省委、省政府高度重视文化建设，特别是从20世纪末到21世纪初，浙江的文化大省建设拉开了帷幕。

1999年，浙江提出了建设文化大省的目标任务，此后浙江省委先后制定实施了《建设文化大省纲要(2001-2020)》《关于加快建设文化大省的决定》《浙江省推动文化大发展大繁荣纲要(2008-2012)》。2011年11月，省委十二届十次全会审议通过了《关于认真贯彻党的十七届六中全会精神大力推进文化强省建设的决定》，吹响了建设文化强省的号角，浙江文化建设高潮迭起，亮点纷呈，迈上了新征程。

文化产业是文化的经济价值和精神价值的双重体现，是文化强省建设的重要内容和标志，没有文化产业的大发展，就谈不上建设文化强省。

在文化产业的发展进程中，“敢为天下先”的浙商又一次勇立在历史的潮头-为浙江文化产业的发展作出了突出的贡献。

横店、宋城、网易、阿里巴巴……一大批优秀的从事文化产业的企业如雨后春笋般涌现，从中折射出了浙商文化自觉和文化自信的光芒。

浙江省对外文化交流协会、浙江工商大学出版社编辑出版的《浙商的文化情怀》，优选了31位在海内外从事文化产业的浙商，通过记录他们创业创新的艰难历程，挖掘他们成功的文化基因，向人们展示了浙商建设物质富裕精神富有现代化浙江的生动实践。

在这31位浙商中，有的是行业领军人物，有的具有鲜明的时代特征，有的则彰显了个性特色，他们的创业经历、经营谋略和从业感悟，给人以启迪，值得借鉴。

刚刚闭幕的党的十八大，描绘了经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设五位一体总体布局的发展蓝图，对文化产业发展提出了新要求：到2020年，文化产业成为国民经济支柱性产业。

我们要以党的十八大精神为指引，充分利用和发挥浙江文化底蕴深厚、文化资源丰富、文化需求旺盛和民间资本充裕等优势，强化规划引导，强化集聚发展，强化品牌建设，强化政策扶持，努力营造让文化创造源泉充分流淌、文化创造活力持续进发的发展局面，加快构建具有浙江特色的文化产业发展体系，向着建设文化强省的宏伟目标阔步前进。

是为序。

2012年11月28日

<<浙商的文化情怀>>

内容概要

浙江省对外文化交流协会、浙江工商大学出版社编辑出版的《浙商的文化情怀》，优选了31位在海内外从事文化产业的浙商，通过记录他们创业创新的艰难历程，挖掘他们成功的文化基因，向人们展示了浙商建设物质富裕精神富有现代化浙江的生动实践。

《浙商的文化情怀》的作者是刘凡力。

<<浙商的文化情怀>>

书籍目录

丁磊：在创新中前行
丁立清：“绍兴师爷”闯动漫
马云：让网商从概念变成职业
丰华：文化装备“智造”者
方光明：“玩具王国”的文化创意
叶茂西：把世界连在一起
朱小杰：向生活要灵感
朱克峰：让“废铁”穿上文化“新装”
朱明虬：专业化下的多元化
江南春：立足消费者发现新“蓝海”
吴建荣：打造动漫“梦工厂”
何彬：让动漫给玩具以生命
沈乐平：将本土动画进行到底
陈天桥：现实的理想主义者
陈海伦：奏响中国钢琴“好声音”
金全才：营造玻璃的艺术世界
季建真：绘青瓷小镇蓝图
赵小强：创意让动漫服饰更精彩
赵依芳：用“情怀”去做影视
闻人声：激活“文献名邦”
文创元素
徐文荣&徐永安：父子倾力打造“中国好莱坞”
徐谷青：以商养艺以粗养精
徐毅：年轻无极限
郭广昌：文化产业投资正当时
郭羽：开创网游新格局
凌兰芳：丝绸路上书新篇
黄巧灵：中国文化演艺导演第一人
黄永军：“中国梦”的传播使者
廖春妹：“绣”出乾坤
廖复新：小玩具大产业

<<浙商的文化情怀>>

章节摘录

2012年10月16日，国家广电总局下发《关于推荐2012年度第三批优秀国产动画片的通知》，要求在全国电视台各频道可予以优先安排播出。

在推荐播出的优秀国产动画片目录中，由绍兴特立宙电脑动画有限公司制作的《少年师爷之智慧快乐侠》赫然在列。

丁立清，一位普通的绍兴农民，正是这部优秀动画片的打造者。

清瘦、儒雅而又健谈是丁立清给人的第一印象。

绍凝是中国的纺织业重镇，纺织业一直是绍兴人的财源和骄傲。

然而，作为一位服装厂老板的丁立清于2006年毅然创立绍兴特立宙电脑动画有限公司，投身文化产业。

丁立清在少年时便开始务农，甚至因此没有完成高中学业。

20岁时，由于家中田地不多，丁立清开始做起了纺织生意。

不过，在务农从商的同时，丁立清开始自学文化课程，还攻读杭州电子科技大学，并拥有了学士学位。

与很多农民一样，丁立清有着深深的家乡情结，他对沉淀的文化风情分外着迷，却思考着用创新的方式来体现。

2000年，丁立清用全部积蓄建立绍兴特立宙服饰公司时，选择的是将在中国有着数千年历史麻织品以创新工艺与前沿设计重新打造成外贸市场新宠。

是什么原因让他义无反顾地放弃曾经利润丰厚的服装厂，从零做起，耗费大量心血和财力走上动漫这条路呢？

除了对家乡的热爱外，丁立清投身动漫，也是基于他对传统纺织产业需要转型的判断。

在2006年前后，从事文化产业的人并不多。

2008年金融危机来了之后，传统纺织产业受到冲击，投身文化产业的人慢慢地才多了起来。

事实上，金融危机的影响一直到今天还在继续。

传统纺织产业需要找突破口，需要转型。

绍兴是历史文化名城，这里出了无数名人，如陆游、秋瑾、鲁迅、周恩来、蔡元培。

对他而言，最好的转型就是转向文化产业。

五年坚持梦想终得成真 “无绍不成衙”。

绍兴师爷原是明清县衙门里撰写文案、出谋划策的文人、幕府，其为人既有精明能干、足智多谋的一面，又有世故势利甚至阴险狡诈的一面，是一批具有复杂人格特征但在中国政坛史上又不可忽视一批的独特人群。

作为绍兴人的丁立清，当然不肯放过这个聚集了众多历史故事、风土人情、民俗文化的题材。

为了建立《少年师爷》的创作班子，丁立清的足迹踏遍了全国许多大城市。

求才若渴的他从武汉、广州等地招来编剧和设计人才。

目前，公司共有员工40多人，都是本科以上学历，平均年龄30岁左右，是一个年轻而又充满创造力的团队。

动画片里包括人物造型、编剧、背景、道具设计等主创内容，都是这个团队自己制作。

“剧本的创作是另外一个巨大的困难。

”丁立清说。

开始，丁立清请了绍兴的五位作家同时来写。

故事写得非常好，但是手法有点老，不够活泼、生动。

然后，他说曾经请过一位编剧，是在网上查到的。

编剧很优秀，曾在动漫作品写作中获得二等奖，对创作《少年师爷》也非常感兴趣。

把他请过来后，丁立清花了大量精力，带他去了许多景点，了解绍兴的地域文化。

但是，写到第九集的时候，他写不下去了，非常痛苦。

几经周折，最后，丁立清通过一位朋友从武汉请到一位编剧，创作才最终上了轨道。

<<浙商的文化情怀>>

巨大的资金花费又是一个难题。

据丁立清说，仅第一集成品出来时已花了100万元。

“当时，许多亲朋好友劝我不要再玩‘烧钱’的动漫了，认为这样走下去是死胡同一条，但我还是坚持下来了。

”丁立清说。

2008年，面对突如其来的金融危机，特立宙服装遭遇了订单萎缩，企业走到了需要自保的边缘。然而，制作动漫片需要靠服装公司提供资金保障。公司一些中高层管理者提出应集中精力搞服装，否则会拖累主业。

面对内外压力的包围，丁立清认为金融危机的到来并非偶然，而是对传统产业结构需要调整发出的一个信号，他更加坚定了走动漫道路的信心。

在接下来的日子里，丁立清再次筹措资金，和他的组创团队一起对《少年师爷》题材制作进行大刀阔斧的取舍。

2009年，《少年师爷》(第一辑)全部制作完成。

2010年8月31日，该片正式在中央电视台少儿频道播出。

此后，北京电视台、广东电视台等50多家国内电视台纷纷热播。

2011年7月，《少年师爷》与风靡一时的《喜羊羊与灰太狼》，被国家广电总局评为中国优秀国产动画片。

国家广电总局宣传管理司司长金德龙在看过《少年师爷》后认为，这是一部反映民族文化的佳作，是一部值得期待的动漫大片。

浙江省广播电影电视局在审查该片后指出，《少年师爷》“有浓厚的人文情怀，选材新颖而富有意义，可长期挖掘、丰富和提高；故事可看性强，人物塑造个性鲜明，动漫形象突出，特别在对主人公‘少年师爷’的刻画上较成功；主题歌旋律优美，且富有较强的地方特色”。

P9-11

<<浙商的文化情怀>>

后记

这几年，经常有地方、部门或企业向我们咨询文化产业发展的相关问题，希望为其如何更好地在发展文化产业方面提供经验和帮助。

我们虽耐心一一解答，终难有预期之效果，遂萌生将浙商从事文化产业的成功经验采编成书之意。

这一想法，得到了省委宣传部、省委外宣办的高度重视。

在省委宣传部、省委外宣办领导的指导、关心下，我们以省对外文化交流协会名义，由省对外传播中心组织有关新闻单位记者采编了本书，旨在通过反映海内外从事文化产业的浙商创业历程，挖掘他们成功的文化基因，向世界展示浙商建设物质富裕精神富有现代化浙江的生动实践和良好形象，以进一步激发全社会文化创造的活力。

在本书的采编过程中，我们进行了大量的资料搜集工作，并与各地宣传部门联系沟通、调研确证，最后结台编委会及专家意见，选取了30家文化企业的31位浙商入编本书，他们的创业历程、经营方略具有一定的代表性。

为确保编写内容的准确性，采编人员在实地采访、电话采访和书面采访的同时，及时与入选的浙商本人及其工作人员沟通，由他们提供了最新的素材、图片。

本书清样出来后，我们又一一发函或发电子邮件，请他们核证样稿。

在此，对入编浙商及其企业的工作人员对我们工作的积极配合表示衷心的感谢，对各地宣传部门对我们工作的大力支持表示衷心的感谢。

囿于能力和水平，本书涉及大量的人物、事件、数据和图片，难免有疏漏之处，同时所录人物的点评亦只是一家之言，不妥之处，欢迎读者批评指正。

编者 2012年11月

<<浙商的文化情怀>>

编辑推荐

浙江是中华文明的发祥地之一，文化灿烂，人文荟萃，名胜古迹众多，文化名人灿若星河，素享“文物之邦”“文化之邦”美誉。

在改革开放的伟大进程中，瓯越大地孕育了“特别能吃苦，敢为天下先”的浙商群体，他们那种勤奋务实的创业精神、敢为人先的思变精神、抱团奋斗的团队精神、恪守承诺的诚信精神、永不满足的创新精神为世人所称道。

正是凭着这股精神，浙江取得了一个又一个令世人瞩目的辉煌成就，激励着一代又一代的浙江人不断开拓进取。

浙江省对外文化交流协会、浙江工商大学出版社编辑出版的《浙商的文化情怀》(作者刘凡力)，优选了31位在海内外从事文化产业的浙商，通过记录他们创业创新的艰难历程，挖掘他们成功的文化基因，向人们展示了浙商建设物质富裕精神富有现代化浙江的生动实践。

<<浙商的文化情怀>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>