

<<中文版Photoshop CS3超级手>>

图书基本信息

书名：<<中文版Photoshop CS3超级手册经典应用完美表现>>

13位ISBN编号：9787830020194

10位ISBN编号：7830020191

出版时间：2008-11

出版时间：北京希望电子出版社

作者：思维数码

页数：460

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

众所周知，Adobe公司多年来始终坚持不断创新，精益求精。

拿这本书所讲述的Adobe Photoshop软件来说，现如今已经没有人再怀疑它不是一个超级图像处理软件。

在近二十年的发展历程中，在一幅幅精美的数字艺术作品中，在一个个令人惊喜的功能中，在广大用户的口口相传中，它完成了平凡到超越，超越到超级的蜕变，这是一个艰难的羽化成蝶的过程。

这是个言论相对自由的时代，商家对于自己的产品进行这样或那样的宣传也无可厚非，毕竟这还是一个酒香也怕巷子深的年代。

通过本书封面上的“超级”两字，将这本书与其他的同类图书划出一条分界线，这是最简单而又直接的方法之一。

对于这本书是否符合超标的标准我不好评判，不过出版社提供了一组数据，我想可以放在这里供大家参考。

全书将近500页，合计70多万字；近40个大型综合案例，讲解数十种软件使用技巧；随书光盘文件超过500多个，总容量超过7GB；43段关于基础知识与案例的讲解视频，总时长近900分钟；这一组数据的背后，我想是作者艰辛的创作历程，但无论创作如何辛苦，我更希望相比超标的封面，每一位读者都能够在书中看到超标的內容，学习到超标的技能，掌握一个超级软件。

唯有如此，我们才能够相信，本书确实能够成为大家学习的“超级”好书，这也才是于作者、出版社、读者都皆大欢喜的事情。

<<中文版Photoshop CS3超级手>>

内容概要

本书是一本典型的Photoshop案例型图书，全书共讲解了10个典型的Photoshop应用领域，包括照片处理、图像合成、质感模拟、图像创意、网页界面设计、图像特效、包装设计、商业广告设计等，共计39个典型案例，通过学习这些案例，能够掌握Photoshop中最常用、好用、实用的核心技术，例如画笔、路径、图层、蒙版、通道、调色、变换等技术，对于希望通过一本案例型图书掌握Photoshop的读者而言极有裨益。

本书配套光盘内容为部分实例素材及最终效果文件，并且附赠了43个视频讲解文件，总时长近900分钟，读者在学习过程中可以参考使用，相信能够帮助各位读者提高学习效率。

书籍目录

第一章 数码生活 1.1 美化皮肤 1.2 为人物的衣服调色 1.3 修复闭上的眼睛 1.4 为照片添加景深 1.5 为婚纱照去除电线 1.6 邻家女孩变明星 1.7 快速打造明星像

第二章 移花接木 2.1 视觉设计——突破 2.2 “主角”主题视觉表现 2.2.1 制作背景及主体图像效果 2.2.2 制作其他装饰图像并完成整体效果 2.3 运动主题视觉图像设计 2.3.1 制作主体图像 2.3.2 制作发光及破碎效果 2.4 创意设计——灵枢 2.4.1 制作背景及主体效果 2.4.2 制作盘枝及处理整体图像 2.5 电影海报 2.5.1 背景的制作 2.5.2 人物的制作

第三章 质感传奇 3.1 视觉设计—迷宫 3.2 变形金刚 3.3 蜘蛛侠电影海报 3.3.1 制作衣服纹理 3.3.2 制作金属网 3.3.3 制作蜘蛛图像 3.3.4 制作特效文字 3.4 点智文化网站宣传海报 3.4.1 制作背景图像 3.4.2 制作圆形底图图像及特异图形 3.4.3 制作圆环装饰图像 3.4.4 制作核心图像 3.4.5 完善细节

第四章 创想无限 4.1 陀螺世界 4.1.1 制作主体背景图像 4.1.2 制作前景图像元素 4.2 “云龙”特效海报 4.3 空中之城 4.3.1 制作背景云层和主体小岛的图像 4.3.2 制作图层及前景图像 4.4 彩色世界 4.4.1 制作背景效果 4.4.2 制作投影效果 4.4.3 完成效果的制作

第五章 文字风云 5.1 视觉艺术设计 5.2 汽车图像拼贴字效果 5.2.1 制作背景纹理 5.2.2 制作主体文字 5.2.3 添加修饰图像 5.3 三维立体字效果

第六章 图像特效 6.1 视觉设计——按钮 6.2 矢量风格插画设计 6.3 时尚主题视觉表现 6.3.1 制作主题图像 6.3.2 修饰图像的其他部分 6.4 碎边喷溅特效 6.4.1 制作背景 6.4.2 制作点光效果 6.4.3 完成制作

第七章 网页互联 7.1 点智文化公司网站主页面设计 7.2 滑板主题网站主页面设计 7.2.1 制作边框 7.2.2 制作剩余部分 7.3 婚纱主题网站主页面设计 7.3.1 制作背景 7.3.2 修饰边框效果 7.3.3 完成制作

第八章 曼妙写真 8.1 儿童数码相片设计 8.2 永恒的经典 8.2.1 制作背景及右侧效果 8.2.2 制作左侧效果

第九章 包装世界 9.1 酒包装整体效果展示 9.2 葡萄酒标志设计 9.2.1 制作标准字及LOGO图像 9.2.2 加入主体元素图像

第十章 商业经典 10.1 牡丹观赏节宣传海报设计 10.2 时尚购物宣传海报 10.2.1 绘制主体 10.2.2 输入说明文字 10.3 摇头音乐节招贴 10.3.1 抠选人物 10.3.2 完成制作 10.4 体育赛事宣传海报 10.5 超市促销广告 10.5.1 制作背景及主体图像 10.5.2 制作主题效果

<<中文版Photoshop CS3超级手>>

编辑推荐

《中文版Photoshop CS3超级手册经典应用完美表现》案例视频教学时长超过350分钟的本书案例视频教学。

以数十个精美案例，全面解读photoshop的十大人典型应用领域，包括数码照片处理、图像合成、质感模拟、图像创意、网页设计、图像特效、包装设计、广告设计等内容。

超值光盘内容，超大容量数据总盛超过7GB，相当于10张CD 分层文件PSD格式文件，将图层、通道与路径细节完美定格，新手上路视频教学时长超过450分钟的新手辅导基础视频。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>