

图书基本信息

书名：<<市场营销学/普通高等教育规划教材>>

13位ISBN编号：97878711110717

10位ISBN编号：78711110713

出版时间：机械工业出版社

作者：亓名杰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>