

<<媒介效果研究概论(第2版)>>

图书基本信息

书名：<<媒介效果研究概论(第2版)>>

13位ISBN编号：9787873011395

10位ISBN编号：7873011399

出版时间：2008年

出版时间：北京大学出版社

作者：格兰·斯帕克斯

译者：何朝阳,王希华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<媒介效果研究概论(第2版)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>