

<<文化地理学>>

图书基本信息

书名：<<文化地理学>>

13位ISBN编号：9787873050387

10位ISBN编号：7873050386

出版时间：2005.08

出版时间：南京大学出版社

作者：(英)迈克·克朗

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化地理学>>

内容概要

当代地理学研究中的“文化转向”，使地理学和文化的研究有了新的思维方式。文化地理学的诞生，开辟了地理学研究的令人振奋的新领域，从而产生了“地图”的新概念。

文化地理学从地理的角度研究文化，着重研究文化是怎样影响我们的日常生活空间的。因此，在文化地理学中，文化被视为现实生活实际情景中可定位的具体现象。鉴于文化的定义复杂多样，本书作者研究了大量的实例，并对下列问题进行了探讨，如地区体验、地区与全球的关系、文化和经济的关系，以及该领域里一些悬而未决的问题。

作者深入思考了国家、帝国、民族、商业、公司、商店、商品、文学、音乐、电影等在文化中所起的作用，研究了消费文化和生产文化，也研究了地方(地区)是怎样对其居民产生影响和作用的，并对界定人的“地方性”这个问题进行了努力探索。

《文化地理学》对这一生机勃勃但很复杂的前沿学科领域，进行了准确的、跨学科的研究。作者透过现实生活纷繁复杂、多姿多彩的现象，通过从世界各地撷取的丰富实例，对当今社会的变化以及文化中所表现出来的“选择与融合”这一发展趋势进行了焦点透视。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>