

<<富二代 新贵阶层的财富与生活>>

图书基本信息

书名：<<富二代 新贵阶层的财富与生活>>

13位ISBN编号：9787875086261

10位ISBN编号：7875086264

出版时间：2011-8-24

出版时间：中信出版社

作者：(美)吉姆·泰勒,(美)道格·哈里森,(美)史蒂芬·克劳斯

译者：韩君宜

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<富一代 新贵阶层的财富与生活>>

### 书籍目录

#### 第1章

当今的财富爆炸

——超新星和金钱的万有引力

财富爆炸：超新星和金钱的万有引力

到底谁是有钱人？

#### 第2章

揭秘帕丽斯·希尔顿

——为什么有钱人会向我们讲述他们的故事

富有且无节制消费的形象

当今的有钱人是如何被看待的

奢侈品营销人士也没能得分

对富人的最大误解

#### 第3章

美国的财富

——美国财富的四次波动

农耕时期的财富(1650-1850)

工业时期的财富(1851-1950)

公司时期的财富(1951-1980)

企业家时期的财富(1981年至今)

#### 第4章

镇上有个新长官

——中产阶级的成功

中产阶级的思维模式和通往成功的企业家之路

赢得财富不能没有幸运，也不能只有幸运

创业生活的挑战

不随时间改变的自我概念

不露富

中产阶级的人口特征和生活方式

大量的金钱也许能买得到一丁点额外的幸福

总结：关于当今财富人群的传言和事实

#### 第5章

钱很重要

——关于富人和财富的传言与事实

关于富人花钱的传言和事实

精明购物

激情购物者和理性购物者之比较

#### 第6章

新的奢侈品

——寻找卓越的价值

富人到底想要什么样的奢侈品

新一代奢侈品：寻求卓越的价值

学习分辨卓越特质的卓越艺术

助人精明：教授卓越细节的艺术和科学

新兴奢侈品品牌的机会

财富的旅程

## <<富一代 新贵阶层的财富与生活>>

### 第7章

#### 财富的旅程

##### ——通往成熟之曲线

公司上市与飞来之财：暴?的那一天

“学徒”见习期：成为富豪后前五年需要注意的事

从“熟练工”晋升为“师傅”

### 第8章

#### 财富的风格

##### ——五种生活方式

街坊型富人

挣扎型富人

特立独行者

领导型富人

赞助型富人

总结：实际运用

### 第9章

#### 地球村公民

##### ——世界公民和民族主义衰退

世界公民和国际财富大爆炸

全世界最富有人群的共有心态

共同心态+更多来往=关系更密切

生意皆跨国

全球物质文化的同化

### 第10章

#### 富二代

##### ——富有企业家的子女

教导并身体力行自己的价值观

将购物作为一种教育和促进感情的手段186

与子女一道制订计划、决定支出189

用慈善来培养子女的道德观念和商业才能192

### 第11章

#### 第三人生阶段

##### ——重塑自我和慈善生意

### 第12章

#### 富人经济

##### ——当5%的人拥有的财富比95%的人更多时

结语

附录

注释

<<富二代 新贵阶层的财富与生活>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>