

图书基本信息

书名：<<广告创意(普通高等教育新闻传播学类十一五规划教材)>>

13位ISBN编号：9787878110666

10位ISBN编号：7878110662

出版时间：郑州大学出版社

作者：杨海军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>