

图书基本信息

书名：<<深度营销战略与实务全景案例课程(VCD)>>

13位ISBN编号：9787880020519

10位ISBN编号：7880020519

出版时间：1900-01-01

出版时间：中国广播音像

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>