

<<名家论坛第四部 营销制胜(VCD)>>

图书基本信息

书名：<<名家论坛第四部 营销制胜(VCD)>>

13位ISBN编号：9787880053340

10位ISBN编号：7880053344

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<名家论坛第四部 营销制胜(VCD)>>

内容概要

作为《名家论坛》系列最受欢迎节目之一的《营销制胜》，汇聚了著名实战营销专家、全国1000家大企业《市场营销》课程主讲人韩庆祥教授多年的营销感悟和教学精华。幽默诙谐的表达，生动活泼的课堂氛围，大量鲜活案例的穿插，向观众传递全新思维的市场营销新概念、新思路。全部内容融知识性、趣味性和实战指导性为一体。

<<名家论坛第四部 营销制胜(VCD)>>

书籍目录

- 第1期 重新认识市场营销
- 第2期 营销的任务是排除障碍
- 第3期 从假设谈起
- 第4期 双赢与胜算
- 第5期 神入与创先
- 第6期 利基市场
- 第7期 虚拟、共生、借利、造势
- 第8期 竞争思路
- 第9期 盈利是企业的天职
- 第10期 企业在竞争中发展
- 第11期 竞争中成本控制
- 第12期 技术创新提高竞争力
- 第13期 竞争中的人才观
- 第14期 成功营销需要策划
- 第15期 营销策划的结构
- 第16期 营销策划创意的控制
- 第17期 明确概念与感情沟通
- 第18期 提高策划文化品味
- 第19期 消费者购买规律
- 第20期 市场信息开发利用
- 第21期 经营生态与附加值
- 第22期 营销文化
- 第23期 推销的思考(上)
- 第24期 推销的思考(下)

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>