第一图书网, tushu007.com

<<软件企业的管理与文化>>

图书基本信息

书名：<<软件企业的管理与文化>>

13位ISBN编号：9787880142402

10位ISBN编号：7880142401

出版时间：2003-4

出版时间：陈宏刚、 等 清华大学音像出版社 (2003-04出版)

作者：陈宏刚 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<软件企业的管理与文化>>

内容概要

13张DVD，包含以下课程：《从微软看企业（上）》、《从微软看企业（下）》，《企业内部交流与沟通》，《演讲与表达的艺术》，《提高个人素质、挖掘管理潜力（上）》、《提高个人素质、挖掘管理潜力（下）》，《微软企业的市场管理》，《微软企业的销售管理》，《微软企业的财务管理》，《IT产业中市场销售策略》，《软件行业顾问策略》，《软件企业的技术战略》，《开发安全软件的策略》。

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

13张DVD，包含以下课程：《从微软看企业（上）》、《从微软看企业（下）》，《企业内部交流与沟通》，《演讲与表达的艺术》，《提高个人素质、挖掘管理潜力（上）》、《提高个人素质、挖掘管理潜力（下）》，《微软企业的市场管理》，《微软企业的销售管理》，《微软企业的财务管理》，《IT产业中市场销售策略》，《软件行业顾问策略》，《软件企业的技术战略》，《开发安全软件的策略》。

第一图书网, tushu007.com

<<软件企业的管理与文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com