

<<网络营销技巧(3DVD)>>

图书基本信息

书名：<<网络营销技巧(3DVD)>>

13位ISBN编号：9787880151145

10位ISBN编号：7880151141

出版时间：北京大学音像出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<网络营销技巧(3DVD)>>

### 内容概要

主讲：刘延庆，北京时代光华教育发展有限公司特聘高级讲师。  
CCCEM网络营销顾问认证运营中心，主任；CCCEM网络营销研究专家；PCEM网络营销核心专家；  
阿里巴巴直播室合作专家。

刘教师曾在外资企业从事企业信息化、电子商务规划与管理多年，对企业电子商务流程、企业网络营销策划、网络营销战略规划与实施、网络营销管理与团队建设有丰富的经验。  
曾为上千家中小企业提供企业电子商务与网络营销咨询服务，同时承担多家企业网络营销顾问服务工作，深刻理解中国企业对电子商务与网络营销需求，并通过多年的实践工作与经验为企业提供切实可行的解决方案。

## <<网络营销技巧(3DVD)>>

### 书籍目录

#### 第一讲 网络营销基础与网络营销方法（上）

##### 01 前言

##### 02 网络市场中的产品与服务

#### 第二讲 网络营销基础与网络营销方法（下）

##### 01 网络市场中的客户关系

##### 02 网络营销技术与理论基础

##### 03 网站推广的方式

#### 第三讲 网络营销计划制定与实施（上）

##### 01 网络营销案例分析

##### 02 网络营销规划三要素

#### 第四讲 网络营销计划制定与实施（下）

##### 01 中小企业网络营销规划要素

##### 02 “车公社”网络营销案例分享

#### 第五讲 搜索引擎营销（上）

##### 01 搜索引擎工作原理

##### 02 搜索者行为分析

##### 03 搜索引擎推广的方式

#### 第六讲 搜索引擎营销（下）

##### 01 搜索引擎优化

##### 02 搜索引擎付费广告

#### 第七讲 让企业网站开始赢利（上）

##### 01 企业网站赢利三个条件

##### 02 案例：深圳移动的网站

##### 03 案例：销售休闲服饰网站

##### 04 良好用户体验

#### 第八讲 让企业网站开始赢利（下）

##### 01 良好的网站推广性

##### 02 营销型网站工具推荐

##### 03 怎样解决沟通问题

#### 第九讲 B2B平台应用（上）

##### 01 B2B电子商务平台概念

##### 02 如何选择B2B平台

##### 03 脱颖而出的贸易信息

#### 第十讲 B2B平台应用（下）

##### 01 询盘如何回复

##### 02 多种营销工具的组合应用

#### 第十一讲 C2C网上开店必备知识（上）

##### 01 C2C电子商务平台概念

##### 02 淘宝网简介

##### 03 案例：奈芮尔首饰淘宝店主

#### 第十二讲 C2C网上开店必备知识（下）

##### 01 淘宝网上开店十大技巧

##### 02 网上交易安全第一

<<网络营销技巧(3DVD)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>