

<<新服务力>>

图书基本信息

书名：<<新服务力>>

13位ISBN编号：9787880152524

10位ISBN编号：7880152520

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新服务力>>

内容概要

除了销售和市场，还有什么影响企业的明天？

除了人力和财力，还有什么决定企业的存亡？

有销售无服务，那是自断其路；有资金无服务，那是自寻短见；有技术无服务，那是自毁钱途；有品质无服务，那是自断经脉；永远不会倒闭的公司：终身万能服务有限公司。

《新服务力》就是销售力、品牌力、创新力、更是生存竞争力！

对企业而言，服务力是企业的核心竞争力本身，为客户提供满意的服务应该成为所有企业在各个环节的工作焦点。

服务是看不到的“产品”，暗藏“无价”的商机。

<<新服务力>>

书籍目录

- 第一集 服务力是观念力
- 第二集 服务力是学习力
- 第三集 服务力是执行力
- 第四集 服务力是趋势力
- 第五集 服务力是平衡力
- 第六集 服务力是竞争力
- 第七集 服务力是关系力
- 第八集 服务力是洞察力
- 第九集 服务力是表达力
- 第十集 服务力是控制力
- 第十一集 服务力是传播力
- 第十二集 服务力是盈利率
- 第十三集 服务力是销售力
- 第十四集 服务力是认知力（一）
- 第十五集 服务力是认知力（二）
- 第十六集 服务力是表现力
- 第十七集 服务力是品牌力
- 第十八集 服务力是复原力
- 第十九集 服务力是沟通力
- 第二十集 服务力是创新力

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>