

<<提升品牌竞争力品牌战略与营销创新之>>

图书基本信息

书名：<<提升品牌竞争力品牌战略与营销创新之企业解决方案>>

13位ISBN编号：9787880154542

10位ISBN编号：788015454X

出版时间：2004-6

出版时间：北京大学音像

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>