

<<市场竞争策略分析与最佳策略选择>>

图书基本信息

书名：<<市场竞争策略分析与最佳策略选择>>

13位ISBN编号：9787880155358

10位ISBN编号：788015535X

出版时间：2004-10

出版时间：北京大学音像出版社

作者：余世维 主讲

页数：21

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场竞争策略分析与最佳策略选择>>

内容概要

在企业全面参与市场竞争的各个环节中，如何在激烈多变的市场竞争中选择最佳策略已成为企业竞争取胜的关键。

本课程紧紧围绕竞争策略分析和最佳策略选择这两个基本点，理论讲解深入浅出，结合启发式的互动问题，使学习者在最短的时间内掌握选择最佳策略的方法。

作者简介

余世维，目前中国最受欢迎的实战型管理培训专家，美国哈佛大学企业管理博士后，英国牛津大学国际经济博士后，现任美国富顿集团中国总经理。

书籍目录

第一集 资源、能力和竞争分析第二集 资源利用与竞争策略的选择第三集 战略的重要性第四集 避免战略战术的误区第五集 核心产品与产品定位第六集 服务品质与CIS

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>