

<<企业文化建设>>

图书基本信息

书名：<<企业文化建设>>

13位ISBN编号：9787880155464

10位ISBN编号：7880155465

出版时间：2005-5

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业文化建设>>

### 内容概要

讲师，周坤。

全息管理系统创始人，现任北京时代光华咨询有限公司首席顾问。  
曾担任数家上市公司集团总经理等高级职务，在三十余年的工作历程中亲历了中式、日式、美式几种风格各异的管理模式，并将其结合实践，融会贯通，良好地应用于企业管理咨询中。  
在企业战略规划、规范化管理、人力资源管理、市场营销管理等方面具有丰富的实践经验和深刻理解。  
周老师还曾担任原国家经贸委培训中心高级培训师、中央党校民企总裁班高级讲师、中国商业联合会专家委员等社会职务，以及国内高等学府的MBA班高级讲师。  
被网上评为2004年度十佳最优秀实战型讲师，有多部音像教材，图书面市。

本课程适宜学习对象：企业高层管理者；人力资源总监、经理；薪酬主管；部门经理。

## <<企业文化建设>>

### 书籍目录

#### 第一讲 传统文化（一）

1. 企业管理的层级
2. 企业文化的误区
3. 文化的定义
4. 中国的传统文化
5. 中国的饮食文化

#### 第二讲 传统文化（二）

1. 中西方文化的差异
2. 羞耻文化与内疚文化

#### 第三讲 传统文化（三）

1. 法·理·情
2. 儒学

#### 第四讲 传统文化（四）

1. 中庸之道
2. 中西方文化的差异

#### 第五讲 企业文化（一）

1. 企业应该思考的问题
2. 企业文化的定义
3. 企业文化的作用力

#### 第六讲 企业文化（二）

1. 企业文化层次——表层的物质文化
2. 企业文化层次——浅层的行为文化

#### 第七讲 企业文化（三）

1. 前言
2. 企业文化层次——中层的制度文化（上）

#### 第八讲 企业文化（四）

1. 企业文化层次——中层的制度文化（下）
2. 企业文化层次——深层的精神文化
3. 企业文化四个层次的关系

#### 第九讲 企业文化（五）

1. 企业的核心功能——导向功能
2. 企业的核心功能——约束功能

#### 第十讲 企业文化（六）

1. 企业的核心功能——凝聚功能
2. 企业的核心功能——激励功能
3. 企业的核心功能——辐射功能

#### 第十一讲 企业文化（七）

1. 文化手册的作用
2. 用实例证明和强化公司的价值观（上）

#### 第十二讲 企业文化（八）

1. 用实例证明和强化公司的价值观（下）
2. 企业文化建设

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>