第一图书网, tushu007.com

<<E08如何降低营销环节的纳税成 >

图书基本信息

书名：<<E08如何降低营销环节的纳税成本VCD>>

13位ISBN编号：9787880156652

10位ISBN编号：7880156658

出版时间：2006-9-22

出版时间：北京大学出版社

作者：本社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

讲师：王景江，著名财税专家、管理咨询专家、中国注册会计师和职业培训师，北京托众管理咨询有限责任公司总经理、首席财税咨询顾问，北京同道兴会计师事务所合伙人。
曾任国际永道会计公司高级顾问。
现任世界税收联合会财税研究员、首都经济研究会理事，中国企业联合会、全国工商管理远程培训办公室、中国培训咨询网、国家会计学院、中国地产商学院、清华大学对外交流中心、新加坡华新世纪管理研究院和中国税务通网络等机构客座教授、高级培训师。

本课程适宜学习对象：财务经理、财务主管；营销经理、营销主管。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第一讲　营销环节成本构成及特点
1.前言：想节税就做这些
2.营销环节中的直接成本
3.营销环节中的资金成本
4.营销环节中的纳税成本
第二讲　营销环节的管理目标
1.营销环节中管理目标的细分
2.营销环节中管理目标的协调
3.避税、偷税与纳税筹划的区别
第三讲　营销组织环节的纳税筹划（一）
1.纳税筹划基本方法
2.纳税筹划风险关注
3.纳税筹划目标与节税空间
4.纳税筹划与营销机构（上）
第四讲　营销组织环节的纳税筹划（二）
1.纳税筹划与营销机构（下）
2.营销人员费用分类及相关规定
3.营销人员费用筹划实例分析（上）
第五讲　产品销售环节的纳税筹划（一）
1.营销人员费用筹划实例分析（下）
2.产品策略中的纳税筹划目标
3.产品策略中的节税空间分析
4.兼营销售的纳税筹划
第六讲　产品销售环节的纳税筹划（二）
1.混合销售的纳税筹划
2.产品包装的纳税筹划
3.存货计价的纳税筹划
4.销售退货的纳税筹划
第七讲　特殊行业销售环节纳税筹划
1.建筑安装业的纳税筹划
2.房地产行业的纳税筹划
3.价格策略的纳税筹划
4.定价方式的纳税筹划
第八讲　特殊行业销售环节纳税筹划
1.转让定价的纳税筹划
2.结算方式的纳税筹划
3.现金折扣的纳税筹划
4.坏账损失的纳税筹划
第九讲　促销策略运用中的纳税筹划（一）
1.税法上坏账计提与会计的差别
2.纳税筹划目标和节税空间
3.促销方式的纳税筹划
4.地产业销售方式的纳税规定
第十讲　促销策略运用中的纳税筹划（二）
1.广告宣传费用的纳税筹划

第一图书网, tushu007.com

2.公共关系费用的纳税筹划
3.业务招待费用的纳税筹划
第十一讲　渠道策略运用中的纳税筹划（一）
1.纳税筹划目标
2.节税空间分析
3.渠道选择中的纳税筹划
4.电子商务对纳税筹划的影响
第十二讲　渠道策略运用中的纳税筹划（二）
1.物流环节中的纳税筹划
2.渠道费用中的纳税筹划
3.渠道损失中的纳税筹划

第一图书网, tushu007.com
<<E08如何降低营销环节的纳税成 >

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com