

<<时代光华 A33 管理者如何进行沟通>>

图书基本信息

书名：<<时代光华 A33 管理者如何进行沟通与激励(VCD)>>

13位ISBN编号：9787880156768

10位ISBN编号：7880156763

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<时代光华 A33 管理者如何进行沟>>

内容概要

讲师 王樵

资深管理培训专家。

教育学学士、心理学硕士、经济学硕士、人力资源管理博士。

历任财政部江南干部培训中心科长；市外经贸委副主任；香港博榕集团董事/副总裁。

曾任北京联想集团高级管理顾问；杭州娃哈哈集团高级管理顾问；兼任上海卓越管理教育中心等多家知名培训机构高级讲师。

并受邀担任浙江大学、上海交大MBA8EMBA课程研修导师。

现为上海商学院管理学教授、香港招商局经济学博士后研究员。

本课程适宜学习对象：企业中高层管理者；希望提升个人影响力的组织精英。

书籍目录

第一讲 沟通与激励的管理意义

- 1.从管理之本质分析
- 2.从管理者角色分析

第二讲 为什么不能有效沟通

- 1.沟通有哪些障碍
- 2.价值与立场误区
- 3.沟通理念模糊
- 4.沟通信息不对称
- 5.沟通技能缺乏

第三讲 有效沟通建议一

- 1.诚信宽容沟通心态
- 2.正确理解沟通的内涵

第四讲 有效沟通建议二

- 1.倾听技能的三个层次
- 2.培养有效倾听技能

第五讲 有效沟通建议三和建议四

- 1.双向互应交流沟通
- 2.语言体态有效配合

第六讲 有效沟通建议五和建议六

- 1.因人而进行沟通
- 2.上下左右前后互通

第七讲 探寻管理激励源头

- 1.引言
- 2.案例分析：只有一个橘子怎么办
- 3.案例分析：他为什么要辞职

第八讲 管理激励的机理分析（一）

- 1.管理人性假设
- 2.强化理论
- 3.双因素理论

第九讲 管理激励的机理分析（二）

- 1.区分激励激素和保健因素
- 2.将保健因素转化为激励因素的故事

第十讲 管理激励的机理分析（三）

- 1.期望理论
- 2.公平理论
- 3.目标和情景

第十一讲 综合运用激励模式（上）

- 1.引言
- 2.物质与利益激励

第十二讲 综合运用激励模式（下）

- 1.地位与权利激励
- 2.信念和文化激励

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>