

<<东方名家系列新营销(VCD)>>

图书基本信息

书名：<<东方名家系列新营销(VCD)>>

13位ISBN编号：9787880156898

10位ISBN编号：7880156895

出版时间：2005-2-1

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<东方名家系列新营销(VCD)>>

### 内容概要

张利，著名实战派营销专家，清华大学职业经理人培训中心教授、北京大学经济学院企业家研修班客座教授。

张利先生具有深厚的中国古代哲学思想和战略思想功底，以《孙子兵法》、《论语》、《老子》等中国古代经典哲学著作作为武器结合最新欧美企业经营管理理论对中国房地产业、电信业、制造业、医药业、零售业、化工、保健美容等行为进行了广泛的跟踪研究，并对具有代表性的企业进行深入的剖析，从而使他对问题的分析往往一针见血、直点穴脉，达到醍醐灌顶的效果。

<<东方名家系列新营销(VCD)>>

书籍目录

- 第一集 领导力超越管理
- 第二集 决断力位居第一

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>